**择 优 项 目 表**

项目名称：广州（国际）科技成果转化天河基地金字塔二层活动空间玻璃幕墙隔热膜供应商 日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 项目及权重    子项  分  数  单  位  名  称 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | | | 合计 |
| 产品制造厂商类似工程业绩  （15分） | 项目预算  （15分） | 服务方案  （30分） | 隔热膜参数响应情况（15分） | 制造厂商企业资信  (25分) | | |
| ISO认证  （10分） | 财务状况  （5分） | 制造厂商荣誉 （10分） |
| 制造厂商近三年完成过50万以上质量合格的贴膜工程业绩，每项得3分，最高得15分。 | 满足要求且价格最低的评标价为评标基准价，价格得分为15分，其他投标人的价格得分按如下公式计算：  价格得分=（评标基准价÷评标价）×15。 | 对服务方案、售后服务方案等进行评价（0-30分，最高为30分）。 | 1.可见光透射比：小于等于35；  2.可见光反射比：小于等于10；  3.遮蔽系数：小于等于0.38；厚度（密耳mil4）；  4.太阳能总透射比小于等于38%；紫外线透射比大于等于1%；  5、质保10年；  每项参数完全满足参数要求得15分，技术参数每有一个负偏离或不满足扣3分，扣完为止。（需提供首页具有MA、 AL、CNAS和ilac-MRA、标识的检测报告证明，并加盖制造厂商公章） | 制造厂商同时通过质量、环境、职业健康安全管理体系认证且在有效期内，得10分。 | 企业2017、2018、2019年的资产负债率都在25%以内得5分；新成立的公司需要提供营业执照。（资产负债率=当年期末负债总额/当年期末资产总额×100%） | 2017年以来获得行业最高级别机构国际窗膜协会制造商十大会员“亚州唯一工厂和技术双认证”者得10分，获得行业其他机构的工厂和技术双认证者得5分，否则不得分。须提供证明材料。 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注： 1、本表所述近三年指2018年1月1日至投标截止日期止；近五年指2016年1月1日至投标截止日期止。

2、企业2017年1月至今完成过质量合格的贴膜工程业绩，提供项目合同或中标通知书。

3、为防范恶意低价竞标，报价下浮率低于最高限价20%的视为废标。（最低下浮率为20%）