

部门整体支出绩效自评表

单位：万元

部门名称（汇总）		广州市天河中央商务区管理委员会		被评价年度	2021年
部门资金情况	部门调整预算收入	4363.68	部门年初预算收入	2815.63	
	实际支出数	4195.95	年度预算调整数	1548.05	
	其中：一般公共预算	4195.95			
	预算完成率	96.20%	预算调整率	54.98%	
年度目标	部门整体支出的预期目标		部门整体支出的目标完成情况		
	进一步加强招商引资，持续优化营商环境，进一步推动整体提升项目落地实施，优化楼宇物管服务水平，打造优质的体系载体，积极推进粤港澳大湾区服务贸易自由化工作，推动中英人才教育培训活动顺利开展，抓实为民服务，继续提升企业服务水平，做好城市管理等协调工作。		1.推动形成全区招商、企服“一盘棋”格局 天河中央商务区管委会与行业主管部门的对接更加紧密，各成员单位间配合意识逐步加强，建立区招商引资和企业服务三级联络机制。领导小组办公室充分运用招商线索报送、招商资源梳理更新、全方位联动招商机制，招商部门与行业主管部门及街道在线索提供、协助洽谈、落地服务等方面的参与度逐渐提高。今年以来领导小组办公室共收到各成员单位报送线索98条，已转化入库项目166个，并对各单位报送情况进行及时通报，发布《招商引资工作简报》。 2.严格执行疫情防控各项任务 一是组建党员突击队，在6月广州疫情形势严峻期间，派出10批共90人次全力支援员村街、天河南街全员核酸检测和餐饮、药店的防控督导工作。二是发动天河中央商务区范围内面积10万平方米以上商务楼宇从业人员做好核酸检测“应检尽检”工作以及10万平方米以下商务楼宇从业人员做好核酸检测“抽检”工作。三是落实重点场所重点单位重点人群新冠病毒疫苗接种工作，发动天河中央商务区范围内面积10万平方米以上商务楼宇工作人员新冠病毒疫苗“应接尽接”，并定期将最新的重点人群新冠病毒疫苗接种情况报送至区新冠病毒疫苗接种工作领导小组。 3.精准推送实施政策兑现奖励 一是开展2021年天河区高质量发展政策兑现工作。根据《广州市天河区推动经济高质量发展的若干政策意见》，我委负责开展“支持商务楼宇高端化发展”等5项政策的申报兑现，已完成“支持商务楼宇高端化发展”及“鼓励打造可持续发展楼宇”的奖励兑现工作，惠及楼宇36栋，涉及奖励资金595万元。二是开展2022年广州市商务发展专项资金招商引资事项申报工作，为落实《广州市促进企业加快落户若干办法（试行）》，积极靠前服务，主动联系区税务局等相关部门，筛选符合条件的企业及中介机构共1385家，并一对一进行政策宣传推送。博朗健康产业（广州）有限公司等7家申报单位符合2022年广州市商务发展专项资金招商引资事项申报条件，涉及支持资金共计483.504万元。三是开展支持商务楼宇高端化发展政策申报工作，配合市商务局做好我区35栋超甲级及甲级（超甲级14栋，甲级20栋）商务楼宇的申报发动、材料审核、失信名单查询、奖励名单公示等工作，涉及奖励资金1330万元。 4.积极推动“四个出新出彩”示范区建设 一是会同区委改革办，统筹协调区委宣传部、区府办、区发改局进行任务清单化梳理，罗列年度工作计划55项，形成了《广州市将天河中央商务区打造成为“四个出新出彩”示范区行动方案任务清单》。二是与广州市总部经济协会开展合作，力推成立天河区总部企业服务中心事宜，推动龙头企业设立独立法人机构和功能型总部，打造总部经济高地。三是与广州仲裁委、区政法委、区法院密切沟通，研究起草《关于支持粤港澳大湾区国际商务与数字经济仲裁中心建设的工作方案》，并通过区政府常务会议，推动粤港澳大湾区国际商务与数字经济仲裁中心尽快落地，并与“天河金融商事纠纷一站式化解中心”一体运作。		
主要任务	预期目标	目标完成情况	关键指标	指标完成情况	任务涉及资金
招商服务工作	通过积极走访企业、参加招商推介会或各类展会等，加强对天河区的宣传。同时，通过购买政府事务服务企业，为天河区新设、迁入或存量重点企业提供一站式政府购买服务，进一步提升以天河中央商务区等为代表的重点区域的品牌知名度和国际影响力。	通过积极走访企业、参加招商推介会或各类展会等，加强对天河区的宣传。同时，通过购买政府事务服务企业，为天河区新设、迁入或存量重点企业提供一站式政府购买服务，进一步提升以天河中央商务区等为代表的重点区域的品牌的知名度和国际影响力。	招商企业数量	≥85家	290.52
			接待及走访企业数量	≥335家	
			提供一站式企业服务数	≥27家	
			派驻专员现场服务重点楼宇栋数	≥10栋	
优化营商环境业务	通过委托整体提升项目设计团队开展后续跟踪服务，做好天河中央商务区整体提升近期行动计划的前期工作，在五度价值体系的指引下系统性地提升天河CBD。通过组织高端人才培养等，落实区域重点企业服务工作，促进区域企业数量和质量的生长。搭建政企及企业间的交流平台，促进区域内企业间的交流。	通过委托整体提升项目设计团队开展后续跟踪服务，做好天河中央商务区整体提升近期行动计划的前期工作，在五度价值体系的指引下系统性地提升天河CBD。通过组织高端人才培养等，落实区域重点企业服务工作，促进区域企业数量和质量的生长。搭建政企及企业间的交流平台，促进区域内企业间的交流。	推动整体提升项目落地实施个数	1-2个	63.8
			参加中英教育培训学员满意度	≥85%	
			举办中英人才培训期数	已完成1期	
打造粤港澳大湾区服务贸易自由化示范区	完成天河中央商务区“十四五”发展规划；完成天河中央商务区离岸贸易发展规划（2020-2035）课题研究；完善广东省服务贸易协会天河CBD跨境并购协会架构。	完成天河中央商务区“十四五”发展规划，完成天河中央商务区离岸贸易发展规划（2020-2035）课题研究；完善广东省服务贸易协会天河CBD跨境并购协会架构。	开展专项课题调研	1-2个	41.32
			梳理提出促进服务业发展政策需求	6-8条	
			区域服务业发展	增加值实现同比增长	

天河区推动经济高质量发展政策资金	不断提升楼宇发展能级。倡导可持续发展理念，提高物业管理方运用《广州市天河中央商务区楼宇可持续发展指数》的积极性，促进穗港两地规则衔接，增强楼宇物业管理服务水平，强化楼宇作为招商载体的作用，提升安商稳商及招商硬核，推动区域楼宇经济高质量发展。	不断提升楼宇发展能级。倡导可持续发展理念，提高物业管理方运用《广州市天河中央商务区楼宇可持续发展指数》的积极性，促进穗港两地规则衔接，增强楼宇物业管理服务水平，强化楼宇作为招商载体的作用。提升安商稳商及招商硬核，推动区域楼宇经济高质量发展。	补贴通过楼宇可持续发展评定的楼宇栋数	36栋，已完成	685
			支持首次申请高端商务楼宇奖励资金	2栋，已完成	
			获得奖励的特色专业商务楼宇数	1栋	
重点项目绩效情况		通过积极走访企业、参加招商推介会或各类展会等，加强对天河区的宣传。同时，通过购买政府事务服务企业，为天河区新设、迁入或存量重点企业提供一站式政府购买服务，进一步提升以天河中央商务区等为代表的重点区域的品牌知名度和国际影响力			
部门整体绩效		进一步加强招商引资，持续优化营商环境，进一步推动整体提升项目落地实施，优化楼宇物管服务水平，打造优质的体系载体，积极推进粤港澳大湾区服务贸易自由化工作，推动中英人才教育培训活动顺利开展，抓实为民服务，继续提升企业服务水平，做好城市管理等协调工作。			
存在问题		存在个别预算管理不够精细化，项目过程管理规范性不足等一些细节问题			
改进措施或下一步计划		加强预算编制科学性，进一步规范项目过程管理。			

注：1. 每个部门至少开展一个重点项目绩效评价。重点项目是指预算金额500万元以上项目；如果部门没500万元以上项目，则根据部门职能自选一个重点项目。
2. 各业务主管部门应以一级预算部门为单位，汇总下属单位信息后，由一级预算部门汇总报送。