关于《广州市天河区现代商贸业“十四五”

发展规划》的编制说明

“十四五”时期，是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是广州市实现老城市新活力、“四个出新出彩”，巩固提升城市发展位势的关键阶段。商贸业作为链接国内国际两个市场，畅通生产、分配、流通、消费等各环节的纽带和桥梁，对经济高质量发展具有重要带动作用。作为广州“经济第一强区”和“商业第一大区”，天河区在“十四五”期间，将加快落实省、市、区各级工作要求，着力推动商贸业产业结构优化、消费扩容提质、对外贸易创新发展；加强商贸业与文化、体育、旅游、新一代信息技术等产业的融合联动发展。本规划根据省、市、区“十四五”规划和二〇三五年远景目标的建议编制，重点明确“十四五”期间天河区现代商贸业发展的指导思想、发展原则、发展定位、发展目标、重大任务及保障措施，指导“十四五”期间现代商贸业发展。

一、发展现状

“十三五”期间，天河区现代商贸业取得显著发展成效，成为天河区区经济发展重要支撑，2020年增加值达到709.81亿元，占地区生产总值比重为13.4%，实现社会消费品零售总额1781.43亿元，位列全市第一；网上零售保持较快增长，网络商品零售额增速达28.4%。商贸企业数量保持快速增长态势，2016-2020年间复合增速超过32%。各细分领域蓬勃发展，大宗商品贸易结构逐步优化，零售商业实力雄厚，汽车销售快速增长，高端餐饮和酒店领跑全市，医药及医疗器械销售、电子商务等领域发展动能不断积蓄。商圈业态不断优化、环境品质有效提升，正佳广场、太古汇、天河城3家进入全国购物中心销售额top25，2020年共有10家载体上榜大众点评 “必逛榜”，在广州市占比超50%。新消费模式不断涌现，“首店经济”持续增强，文商旅融合创新业态不断推陈出新。营商环境持续优化改善，常态化企业服务机制和商贸业扶持政策不断优化，企业、商圈发展环境持续提升。但与北京朝阳区、上海静安区、深圳福田区等一线城市中心城区的现代商贸业对比，天河区现代商贸业发展中仍存在问题和不足，产业能级有待进一步提升，产业结构有待进一步优化，产业布局有待进一步均衡，与高质量发展的要求尚存差距。

二、发展形势

从国际与国内、细分行业发展和新兴领域等层面分析“十四五”期间天河区现代商贸业发展面临的主要形势。一是国际格局调整和疫情影响突显商贸业纽带桥梁作用。我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。商贸流通体系链接国内国际两个市场，通过构建全球供应链、跨境电商平台等，打通国内外市场边界，推动国内外两个体系有效对接、深度接轨，同时贯穿国内市场运行体系，畅通生产、分配、流通、消费等各环节，成为内外需市场体系的强大支撑，其纽带和桥梁作用将更加凸显。二是新型消费成为消费扩容和引领消费创新的重要支撑。线上与线下、业态与场景的融合消费日益成为主导消费模式，直播带货、短视频销售和社交零售，在线健康医疗服务、云旅游、云赏剧、云看展、云赛事、智能健身、虚拟运动，智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧商圈，外卖配送、网约车、即时速递、共享住宿等平台型和共享型消费新业态，新国货、免税零售、绿色新消费。三是技术赋能促进商贸业数字化、网络化和智能化转型。大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等数字技术的突破和广泛应用，推动了商贸业产品及模式创新，重构了传统商业模式和消费模式，对供需、产销高效匹配、智能管理、扁平化交易均有促进，也提高了产品和服务附加值。

三、规划拟解决的问题及目标任务

1. 梳理问题

通过横向与北京朝阳区、上海静安区、深圳福田区等一线城市中心城区的现代商贸业对比分析，以及纵向对比分析十三五期间天河区现代商贸业发展情况，天河区现代商贸业主要在产业能级、产业结构、产业布局等方面存在不足。结合省、市、区各级工作要求，明确“十四五”期间天河区现代商贸业发展的重点工作和任务是全面推动产业转型升级，提升资源配置能力，促进消费提质扩容，坚持商品消费与服务消费融合、国际市场与国内市场融合、线上与线下融合、时尚与传统融合，打造国际消费中心城市建设核心承载区。

1. 明确目标

立足区位优势和产业基础，围绕商贸业提质升级主线，对标最好最优，对照省、市、区“十四五”规划和《广州市商务发展“十四五”发展规划》，衔接《中共广州市天河区委办公室 广州市天河区人民政府办公室关于印发<天河区商贸业高质量发展三年行动方案>（2021\_2023年）的通知》，把定量与定性相结合，把远景规划与近期重点相结合，突出广州国际消费中心城市核心承载区、国内中心城区商贸业提质升级示范区、“双循环”新发展格局下资源配置枢纽定位，明确天河区现代商贸业在“十四五”期间的发展目标。

四、核心内容

（一）推动商贸业可持续高质量发展

精准发力，通过对批发、零售、住宿、餐饮、生活性服务业的科学谋划，以及对汽车销售、药品和医疗器械流通、定制家居等新增长点的挖掘，全力推动商贸业产业结构优化调整，提升商贸业发展质量和效益。其中，批发业注重招引并举，全力提升市场主体能级，力促品牌化专业化发展，推动产业向价值链高端延伸；零售业以数字化、国际化、高端化为核心，推动以时尚定制、沉浸体验等新业态新模式为引领的新型消费，加快消费提质扩容；住宿和餐饮业积极拓展内涵，增加多样化市场供给，加强行业跨界融合发展，探索切入发展预制菜领域和打造行业集聚区；生活性服务业着力推动多元化发展，增强生活服务优质供给，打造一刻钟便民生活圈，扩大消费领域容量。同时，抓住消费升级趋势，以汽车销售、药品和医疗器械流通、定制家居为突破口，培育新增长极。

（二）构建以世界级地标商圈为核心的多层次商业空间体系

结合广州市加快培育国际消费中心城市各项工作，连片提升广州东站至海心桥的消费地标、景观节点，做强做大和培育天河路-珠江新城、金融城-黄埔湾世界级地标商圈，其中天河路商圈着重促进内生增长、挖掘空间潜力、优化环境品质，打造世界顶级商圈；珠江新城商圈着力打造世界级中央活力商圈，并联动天河路商圈，打造文商旅体融合发展第一圈；金融城商圈把握后发优势，科学谋划，打造都会级商圈，整体形成商圈梯次发展格局，进一步巩固在广州市的引领地位。同时，坚持以人为本、均衡发展原则，围绕产业发展和人民生活需要，促进商业环境与居民消费需求相匹配，与城市功能相协调，与重大平台发展相协同，加速优化商业空间布局，打造“1+1+N”多层次商业空间体系，构建“两轴联动，环状布局”空间发展格局。

（三）推动对外贸易创新发展

把握RCEP签署机遇，用好国家数字服务出口基地、国家文化出口基地，联动广交会、进博会、服贸会等国家级展会，着力推动货物贸易结构优化和服务贸易创新发展，不断调整优化外贸结构，扩大贸易规模；积极提高外贸综合服务水平，构建良好环境；加强对外合作交流，提升对接效率。通过实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，健全供应链服务体系，加快集聚高能级市场主体，打造服务珠三角、辐射全国、链接东南亚的对外贸易窗口。

（四）大力优化营商环境

对标先进地区，加快优化服务体系和产业发展生态，构建近悦远来的营商环境。加快优化商贸业扶持政策，积极争取复制先行先试政策，提升市场主体服务水平，加强招商引资和企业培育；优化金融、人才、土地等要素供给，持续完善产业生态；探索适应新兴业态、模式发展的包容审慎监管机制，简化活动审批流程，适当有序放宽经营限制，支持产业发展；加强市场主体监管和消费者权益保护，着力营造安全放心诚信消费环境。

五、保障措施

从加强组织领导、增强服务支持、完善监督机制、强化宣传推广方面构建天河区现代商贸业“十四五”时期新发展的保障体系。