

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市天河区市场监督管理局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	3,855.00	3,855.00				
广州市天河区市场监督管理局	3,855.00	3,855.00				
区管退休干部节日慰问经费	3.70	3.70			通过该项目的实施，做好本单位区管退休老干部中秋节（含国庆节、重阳节）、春节（含元旦）的慰问工作。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,本局区管退休老干部对关心慰问的满意度；实施周期指标值:无,年度指标值:98%；2、1-产出指标,11-数量指标,年度走访慰问人次；实施周期指标值:无,年度指标值:78人次。
食品市场和生产安全监管经费	76.00	76.00			通过该项目的实施，突出食品市场和生产重点领域安全监管，筑牢食品安全底线，切实保障广大人民群众的生活、生产、生命健康安全。	1、2-效益指标,22-社会效益,市场安全宣传知晓率；实施周期指标值:85%及以上,年度指标值:85%及以上；2、2-效益指标,22-社会效益,食品安全应急事件处置率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；3、1-产出指标,11-数量指标,印刷执法文书、许可证；实施周期指标值:10万份,年度指标值:10万份；4、1-产出指标,11-数量指标,印刷食品安全宣传资料、法律法规等资料；实施周期指标值:3000份,年度指标值:3000份；5、1-产出指标,11-数量指标,食品应急执法；实施周期指标值:3750人次,年度指标值:3750人次。
烟草打假打私综合治理专项经费	400.00	400.00			通过该项目的实施，加大财政资金支持，建立各职能部门、街道多方合作机制等一系列强有力措施，进一步加强卷烟打假打私综合治理方面的人防、技防、物防建设，增强基层卷烟打假打私力量，增加专项整治、打假调研等方面的投入，确保天河区烟草打假打私形势发展良好。	1、1-产出指标,12-质量指标,资金到位率(%)；实施周期指标值:无,年度指标值:100%；2、2-效益指标,22-社会效益,巩固烟草打假成果；实施周期指标值:无,年度指标值:巩固。
市场和生产抽样检验经费	145.00	145.00			通过该项目的实施，广泛开展食品检测工作，对辖区食品安全状况进行评估和预警，积极防范食品安全风险，提升辖区食品安全总水平，加强对重点市场、重点区域、重点食品品种的监管力度，围绕市民群众“食得放心”总体目标，及时筛查发现不合格食品，公示检测信息，依法处置不合格食品，强化市场准入把关，不断完善“职责科室巡检、市场监管所按量检、市场（大型超市）落实自检、”三级检测体系，切实提升食品市场质量安全监管工作水平和成效，进一步落实市场开办者管理责任和经营者主体责任，进一步鼓励民众参与食品安全社会共治，进一步提升食品质量安全水平，切实保障人民群众的餐桌消费安全。	1、1-产出指标,11-数量指标,学校(含托幼机构)食堂、集体配餐等单位餐饮抽检覆盖率；实施周期指标值:学校(含托幼机构)食堂、中央厨房、集体配餐单位和高风险大型餐饮单位和大型企业食堂(800人以上)等餐饮抽检实行全覆盖,年度指标值:学校(含托幼机构)食堂、中央厨房、集体配餐单位和高风险大型餐饮单位和大型企业食堂(800人以上)等餐饮抽检实行全覆盖；2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,食品抽检满意度；实施周期指标值:依据问卷调查,对天河区食品抽检满意度≥90%,年度指标值:依据问卷调查,对天河区食品抽检满意度≥90%；3、2-效益指标,22-社会效益,发生重大食品安全事故；实施周期指标值:0件,年度指标值:0件；4、1-产出指标,12-质量指标,食品安全抽检批次(批次)；实施周期指标值:≥2000批次,年度指标值:≥2000批次；5、1-产出指标,12-数量指标,食品生产企业抽查覆盖率(%)；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。
产品质量抽检经费	17.00	17.00			通过该项目的实施，开展产品质量监督抽查工作，摸查辖区企业质量整体情况，提高天河区产品质量水平，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序目标，及时发现和解决行业性、区域性产品质量问题。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,监督抽查对象满意度；实施周期指标值:无,年度指标值:90%以上；2、1-产出指标,12-质量指标,对监督抽查不合格产品落实整改率；实施周期指标值:无,年度指标值:100%；3、1-产出指标,12-质量指标,抽查产品批次(批次)；实施周期指标值:无,年度指标值:不少于20批次；4、2-效益指标,22-社会效益,全年发生重大生产领域产品质量安全责任事故；实施周期指标值:无,年度指标值:0件。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市天河区市场监督管理局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
执法办案专项经费	100.00	100.00			通过该项目的实施，落实市场监管职能，有效查处各类经济违法违章行为，维护辖区市场经济秩序，保护消费者合法权益，营造法制、诚信、公平、文明的市场环境，促进辖区经济的健康持续发展。聘请政府法律顾问，进一步推进我局行政管理规范化建设，提高法制工作效率，促进依法行政。	1、1-产出指标,12-质量指标,罚没入库率(%)；实施周期指标值:无,年度指标值:100%；,2、2-效益指标,22-社会效益,提供专业法律意见；实施周期指标值:无,年度指标值:提供；,3、1-产出指标,12-质量指标,行政复议诉讼案件按期答辩率(%)；实施周期指标值:无,年度指标值:100%；,4、2-效益指标,22-社会效益,全面规范市场秩序；实施周期指标值:无,年度指标值:规范。
市场监管专项业务经费	100.00	100.00			通过该项目的实施，1、加强食品市场和餐饮食品安全监管，通过食品、化妆品、药品、工业产品及特种设备等的生产、经营、使用的监督抽检，突出食品市场和生产重点领域安全监管，筑牢食品市场安全底线，切实保障广大人民群众的生活、生产、生命健康安全。2、完成国家、省、市等上级有关部门下达的“双随机”抽查工作任务，确保我区企业年报率达标。3、坚持线上线下一体化监管，深入推进信用体系建设，引导市场健康发展。	1、2-效益指标,22-社会效益,企业被列入经营异常名录提出异议的投诉率；实施周期指标值:无,年度指标值:≤5%；,2、1-产出指标,12-质量指标,双随机抽查企业数(户)；实施周期指标值:无,年度指标值:约1.5万户；,3、1-产出指标,12-质量指标,企业年报率(%)；实施周期指标值:无,年度指标值:达到国家总局及省市局要求的标准。
质量计量标准化及消费维权工作经费	3.00	3.00			通过该项目的实施，引导广大消费者科学理性消费，动员社会各界携手参与消费维权工作，强化消费教育宣传工作力度，努力营造安全、和谐的消费环境，达到扩大消费宣传教育的目的。	1、2-效益指标,22-社会效益,群众参与总人次(人次)；实施周期指标值:无,年度指标值:达到200人；,2、2-效益指标,22-社会效益,现场消费咨询投诉人次；实施周期指标值:无,年度指标值:达到20人；,3、2-效益指标,22-社会效益,保护消费者权益,营造良好消费环境。；实施周期指标值:无,年度指标值:确保。
档案整理扫描专项经费	50.00	50.00			通过该项目的实施，完成企业监督管理案件档案规范整理、特种设备、食品医疗器械档案规范整理、个体工商户业务资料规范处理、委托档案整理公司对吊销案件进行整理归档，实现业务资料规范化处理，实现通过网络实时远程调阅电子扫描档案，提高档案工作效率，实现档案电子化科学化管理，方便群众、企业及其他单位查询档案。	1、1-产出指标,12-质量指标,业务资料规范化整理合格率(%)；实施周期指标值:无,年度指标值:98%；,2、2-效益指标,22-社会效益,吊销案件档案查询投诉率(%)；实施周期指标值:无,年度指标值:<5%；,3、2-效益指标,22-社会效益,档案查询满意度；实施周期指标值:无,年度指标值:98%；,4、1-产出指标,12-质量指标,吊销案件归档率(%)；实施周期指标值:无,年度指标值:85%；,5、1-产出指标,12-质量指标,数字化扫描量(卷)；实施周期指标值:无,年度指标值:不少于3万卷；,6、1-产出指标,12-质量指标,数据准确率(%)；实施周期指标值:无,年度指标值:100%。
标准化战略专项资金资助经费	275.00	275.00			通过该项目的实施，进一步推动天河区企业加强标准化工作的投入，有效发挥标准化在经济社会中的技术支撑作用和行业引领作用，提高企业管理水平和产品质量，促进科技进步和自主创新，促进天河区经济主体培育发展，推动辖区经济社会高质量发展。	1、1-产出指标,11-数量指标,主导国家标准制修订；实施周期指标值:无,年度指标值:13项；,2、1-产出指标,11-数量指标,主导行业标准制修订；实施周期指标值:无,年度指标值:3项；,3、2-效益指标,22-社会效益,服务对象满意度；实施周期指标值:无,年度指标值:90%以上；,4、1-产出指标,11-数量指标,主导地方标准制修订；实施周期指标值:无,年度指标值:8项。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市天河区市场监督管理局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
餐饮食品安全监管工作经费	10.54	10.54			通过该项目的实施，加强餐饮食品安全监管，筑牢食品市场安全底线，切实保障广大人民群众的生活、生产、生命健康安全。	1、2-效益指标,22-社会效益,辖区发生重大餐饮食品安全事故；实施周期指标值:无,年度指标值:0件。
电梯安全监督检验抽查经费	135.00	135.00			通过该项目的实施，在天河辖区范围内开展对在用电梯安全的监督检验，着力解决电梯使用环节中存在的各种系统性风险，推进电梯生产、使用、修理、检验、检测各环节工作责任落实，提升天河区在用电梯使用安全质量，从而保障人民群众乘坐电梯安全。	1、2-效益指标,22-社会效益,电梯故障处理完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；2、1-产出指标,12-质量指标,在用电梯定检率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；3、1-产出指标,11-数量指标,检查电梯台数；实施周期指标值:840台,年度指标值:840台；4、2-效益指标,22-社会效益,发生重大以上电梯安全生产事故；实施周期指标值:0件,年度指标值:0件；5、1-产出指标,12-质量指标,电梯监督检验抽查不合格整改率（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。
食安办专项经费	3.00	3.00			通过该项目的实施，确保食品安全应急事件及舆情处置有效高效，快速查处相关问题，保障辖区群众身体健康和生命安全。组织实施食品药品安全宣传教育，营造人人参与，共建食品药品安全体系的良好氛围。	1、2-效益指标,22-社会效益,食品安全应急事件及舆情处置完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；2、2-效益指标,22-社会效益,辖区发生重大食品药品安全事故；实施周期指标值:无,年度指标值:0件。
智慧执法辅助系统建设项目“（23n）”	12.98	12.98			通过该项目的实施，基于新技术、新模式的发展及人民群众对于政务服务的便捷性需求，立足合法性、合规性及广州“数字政府”建设总体规划，建设广州市天河区市场监督管理局智慧执法辅助系统，实现12315投诉举报在线视频调解及行政执法办案文书在线送达，为群众提供更为便利的政务服务。	1、1-产出指标,11-数量指标,1年内送达行政执法办案文书数；实施周期指标值:无,年度指标值:200份；2、1-产出指标,11-数量指标,1年内视频调解事件完成数；实施周期指标值:无,年度指标值:200件；3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,员工对系统使用的满意度；实施周期指标值:无,年度指标值:95%；4、1-产出指标,12-质量指标,系统投入使用程度；实施周期指标值:无,年度指标值:95%；5、2-效益指标,22-社会效益,年内为群众提供便利的政务服务数；实施周期指标值:无,年度指标值:400位群众。
天河区市场监督管理局(2022-2025)年度信息化系统与设备运维服务项目	49.72	49.72			通过该项目的实施，1. 开展信息系统运维服务，提供软硬件运维服务，保障信息系统正常运行；2. 提供云资源租赁服务，保障系统运行基础支撑条件以及各系统运作的安全性和稳定性；3. 提供桌面运维服务，对全局桌面设备提供日常保养、设备故障处理、故障维修、数据维护等服务，保障设备正常使用和日常办公工作的顺利开展；4. 提供网络安全服务，提高信息安全防范水平；5. 人员驻场服务：安排一线服务团队在天河区市场监督管理局两个办公点进行服务。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,用户满意度；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；2、1-产出指标,11-数量指标,故障排除率（%）；实施周期指标值:98%及以上,年度指标值:98%及以上。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市天河区市场监督管理局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
知识产权工作经费	20.00	20.00			通过该项目的实施，深入实施知识产权战略，实现天河辖区知识产权事业全面发展，完成上级下达的专利授权、质押融资等指标任务；强化知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平，优化知识产权营商环境；推进国家知识产权强县工程试点区建设。贯彻落实党中央、国务院关于严格知识产权保护的决策部署，加强知识产权保护，推动全区知识产权维权援助工作。为天河区企业提供知识产权法律法规咨询和知识产权维权援助服务，开展知识产权纠纷调解，为权利人提供便捷、低成本的维权服务。开展知识产权保护宣传培训，提升企业知识产权保护意识和保护能力。	1、1-产出指标,11-数量指标,完成知识产权技术服务咨询次数；实施周期指标值:无,年度指标值:10次;、2、1-产出指标,11-数量指标,发布的区域专利数据统计分析报告；实施周期指标值:无,年度指标值:不少于1期。
天河区市场监督管理局2022年信息化项目方案编制服务项目“（23n）”	10.44	10.44			通过该项目的实施，在已有信息化建设基础上，充分吸收利用新一代技术，从“大数据、大服务、大监管”等层面规划天河区市场监督管理局2022、2023年信息化建设内容，提供咨询服务，并编制项目建设方案。	1、1-产出指标,12-质量指标,系统投入使用程度；实施周期指标值:95%,年度指标值:95%。
天河迎春花市专项经费	70.90	70.90			通过该项目的实施，顺利举办天河2023年迎春花市和元宵游园活动，进一步擦亮“广州过年，花城看花”城市文化名片，提升天河花市品牌影响力，着力营造喜庆、祥和、繁荣、时尚的节日氛围。	1、2-效益指标,22-社会效益,确保花市开市期间秩序良好、平安稳定；实施周期指标值:无,年度指标值:确保;、2、1-产出指标,12-质量指标,花市消费投诉办结率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。
市场监管所标准化规范化建设经费	56.64	56.64			通过该项目的实施，落实国家省市有关加强市场监管所标准化规范化建设的通知要求，保障3个市场监管所标准化规范化建设办公场所的修缮改造，完成基层所标准化规范化建设试点任务。	1、1-产出指标,12-质量指标,验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,用户满意度；实施周期指标值:90%,年度指标值:90%。
天河区市场监督管理局学校食堂互联网+“明厨亮灶”续租项目（2022-2023年）	110.00	110.00			通过该项目的实施，对天河区现在实际在运行的449家学校食堂和配送单位（其中，“明厨亮灶”一期371家，“明厨亮灶”三期78家学校前端设备进行运行维护；同时，做好449家学校食堂全部接入天河互联网+“明厨亮灶”平台的维护工作，以达到《广东省市场监管局办公室关于印发广东省学校食堂互联网+“明厨亮灶”平台建设指南的通知》（粤市监办发〔2020〕335号）的要求。1.硬件运维服务，包括网络高清摄像机（摄像头）、网络硬盘录像机（NVR）、网络交换机、显示终端及配套和机柜等的运维服务；2.软件运维服务，主要是天河区“明厨亮灶”平	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,用户满意度；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、2、1-产出指标,12-质量指标,验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、3、1-产出指标,12-质量指标,系统协助完成任务率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、4、1-产出指标,12-质量指标,维护工作按时完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、5、1-产出指标,12-质量指标,故障

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市天河区市场监督管理局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
日（2022-2024年）					台租赁服务，保障实际在运行的449家学校食堂和配送单位接入平台后正常运行；3.人员驻场服务，提供相关设备的巡检和应急保障服务，包括日常运作、服务咨询、巡检保养、主动监测、故障修复、特殊保障和升级优化等。4.云资源租赁服务；通信链路服务。5.AI智能实时分析服务，使用前端采集设备和平台后台AI智能分析模块实现，对其中一期10所学校、三期10所学校共20所学校的食堂厨房在项目租赁期内，进行实时分析。	响应率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,6、1-产出指标,12-质量指标,服务时间水平达标率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;,7、1-产出指标,12-质量指标,维护工作验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。
行业党委工作经费	4.81	4.81			通过该项目的实施，强化党建工作指导站建设，深化拓展红联共建机制，培育一批党建示范点，形成“一区一品牌、一区一特色”的工作格局，推动辖区“小个专”市场主体积极参与构建基层党组织领导的“令行禁止、有呼必应”共建共治共享社会治理格局，为天河区加快“四个出新出彩”作出积极贡献。	1、1-产出指标,11-数量指标,创建“小个专”党建示范点；实施周期指标值:不少于2个,年度指标值:不少于2个;、2、1-产出指标,11-数量指标,举办党建共建及参观活动次数；实施周期指标值:5次,年度指标值:5次。
天河区市场监督管理局2023年企业监管云平台项目	10.00	10.00			通过该项目的实施，实现企业准入登记风险管理自动化，有效降低错误准入登记风险，增强风险预判能力，探索便捷申报与风险管控并重的新路，实现对天河区企业商事登记准入风险研判、处理。通过风险共享平台对外部共享企业风险信息，为全区其它监管部门开展大市场监管提供重要支撑。	1、1-产出指标,12-质量指标,系统的使用对各机关之间的协调程度；实施周期指标值:提升,年度指标值:提升;、2、1-产出指标,12-质量指标,系统的使用对工作效能的影响程度；实施周期指标值:加强,年度指标值:加强;、3、1-产出指标,12-质量指标,系统验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、4、1-产出指标,11-数量指标,累计纳入监管企业数量；实施周期指标值:不少于10万家,年度指标值:不少于10万家;、5、1-产出指标,11-数量指标,年度锁定虚假注册企业的数量；实施周期指标值:无,年度指标值:不少于800家。
编外人员聘用经费	256.46	256.46			通过该项目的实施，聘请编外人员辅助执法，高质量完成市场监管和执法工作，维护市场良好秩序。	1、1-产出指标,11-数量指标,临聘人员辅助执法；实施周期指标值:29人,年度指标值:29人;、2、1-产出指标,13-时效指标,工资发放及时性；实施周期指标值:控制数,年度指标值:按时发放;、3、1-产出指标,11-数量指标,工资发放完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。
资助资金	81.00	81.00			通过该项目的实施，开展知识产权工作专项资金资助资金的资助，促进我市知识产权高质量发展，增强我市市场主体和社会公众的知识产权创造意识，大力推进知识产权强市建设和知识产权战略实施。	1、1-产出指标,14-成本指标,资助发放标准控制；实施周期指标值:符合,年度指标值:符合;、2、1-产出指标,13-时效指标,资助发放及时性；实施周期指标值:95%,年度指标值:95%。
发展资金	656.00	656.00			通过该项目的实施，开展知识产权工作专项资金（发展资金）项目工作，促进我市知识产权高质量发展，推进知识产权强市建设和知识产权战略实施，强化知识产权运用、管理和服务水平，促进我市知识产权事业全面发展。	1、1-产出指标,14-成本指标,资助发放标准控制；实施周期指标值:符合,年度指标值:符合;、2、1-产出指标,13-时效指标,资助发放及时性；实施周期指标值:95%,年度指标值:95%。
办公用房租赁经费	1,063.24	1,063.24			通过该项目的实施，进一步延续和开展各监管所办公用房租赁项目，完成11个监管所办公用房租赁项目的续期工作，持续提供舒适的办公环境，方便辖区内群众商事登记、消费维权，为辖区企业提供优良高效的服务。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,办公场所使用人员满意率；实施周期指标值:95%,年度指标值:95%;、2、1-产出指标,11-数量指标,办公场地租赁；实施周期指标值:租赁11个市场监管所共16处办公场地,年度指标值:租赁11个市场监管所共16处办公场地。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市天河区市场监督管理局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
市场监管所标准化规范化建设经费“（23n）”	36.96	36.96			通过该项目的实施，落实国家省市有关加强市场监督管理所标准化规范化建设的通知要求，保障3个市场监管所标准化规范化建设办公场所的修缮改造，完成基层所标准化规范化建设试点任务。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,用户满意度；实施周期指标值:90%,年度指标值:90%；,2、1-产出指标,12-质量指标,验收合格率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。
质量计量标准化及消费维权工作经费“（23n）”	2.45	2.45			通过该项目的实施，引导广大消费者科学理性消费，动员社会各界携手参与消费维权工作，强化消费教育宣传工作力度，努力营造安全、和谐的消费环境，达到扩大消费宣传教育的目的。	1、1-产出指标,12-质量指标,消费投诉办结率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。
市场监管专项业务经费“（23n）”	20.00	20.00			通过该项目的实施，1.完成国家、省、市等上级有关部门下达的“双随机”抽查工作任务，确保我区企业年报率达标。	1、1-产出指标,11-数量指标,双随机抽查企业数（户）；实施周期指标值:约1.5万户,年度指标值:约1.5万户；,2、1-产出指标,11-数量指标,企业年报率（%）；实施周期指标值:达到国家总局及省市局要求的标准,年度指标值:达到国家总局及省市局要求的标准。
市场和生产抽样检验经费“（23n）”	21.50	21.50			通过该项目的实施，广泛开展食品检测工作，对辖区食品安全状况进行评估和预警，积极防范食品安全风险，提升辖区食品安全总水平，加强对重点市场、重点区域、重点食品品种的监管力度，围绕市民群众“食得放心”总体目标。	1、1-产出指标,12-质量指标,问题食用农产品下架率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；,2、2-效益指标,22-社会效益,快检数据应用率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。
执法办案专项经费“（23n）”	53.67	53.67			通过该项目的实施，落实市场监管职能，有效查处各类经济违法违规行为，维护辖区市场经济秩序，保护消费者合法权益，营造法制、诚信、公平、文明的市场环境，促进辖区经济的健康持续发展。聘请政府法律顾问，进一步推进我局行政管理规范化建设，提高法制工作效率，促进依法行政。	1、1-产出指标,11-数量指标,行政复议诉讼案件按期答辩率（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；,2、1-产出指标,11-数量指标,罚没入库率（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。