

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市天河中央商务区管理委员会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,486.72	1,486.72				
广州市天河中央商务区管理委员会	1,172.18	1,172.18				
CBD办公室租金及管理费	499.65	499.65			我单位办公场地为广大重点企业和辖内服务对象熟知，可更好地优化营商环境，便于企业服务，便于收集解决企业诉求，加强政企联系，保障部门工作稳定开展，提升管理服务能力和服务效率。	1、2-效益指标,22-社会效益,解决企业诉求；实施周期指标值:≥10家,年度指标值:≥10家;;2、1-产出指标,12-质量指标,服务辖内企业；实施周期指标值:≥10家,年度指标值:≥10家；
天河区整体招商宣传推介费	73.00	73.00			通过积极走访企业、参加招商推介会或各类展会等，加强对天河区的宣传，进一步提升以天河中央商务区等为代表的重点区域知名度和国际影响力。通过购买服务，为企业提供在投资天河区方面的咨询服务，不断提升政府服务企业水平，发挥好政策、服务和平台优势，对区域内的经济增长产生可持续的正面影响。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,引进用地项目企业对招商工作满意度；实施周期指标值:≥95%,年度指标值:≥95%;、2、2-效益指标,23-生态效益,用地项目接入区域综合能源实现率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;3、2-效益指标,21-经济效益,根据市区年度下达任务完成各项招商指标；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、4、1-产出指标,12-质量指标,VR看地更新重点区域地块情况；实施周期指标值:≥1次,年度指标值:≥1次;;、5、1-产出指标,11-数量指标,招商企业数量；实施周期指标值:≥80家,年度指标值:≥80家;;、6、1-产出指标,11-数量指标,接待及走访企业数量；实施周期指标值:≥200家,年度指标值:≥200家；
综合服务协调费用	48.00	48.00			作为中国商务区联盟副秘书长单位，有助于加强与兄弟商务区的沟通联系，促进区域的合作与发展。为开展正常办公及提高办公效率，购买财务服务，聘请法律顾问，整理档案等。	1、2-效益指标,22-社会效益,参与配合中国商务区联盟开展活动；实施周期指标值:≥1次,年度指标值:≥1次;;、2、1-产出指标,11-数量指标,法律顾问服务；实施周期指标值:服务次数≥20次,年度指标值:服务次数≥20次；
天河区楼宇招商经费	25.00	25.00			通过外出招商、开展楼宇载体招商课题研究，多渠道开展招商推介，深入挖掘招商线索，促进项目落户天河区。	1、2-效益指标,23-生态效益,引入招商项目符合生态环境工作要求；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、2、2-效益指标,22-社会效益,引入招商项目对天河区营商环境产生积极影响；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,引入招商项目对招商工作满意度；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、4、2-效益指标,21-经济效益,完成市区年度招商任务指标；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;、5、1-产出指标,11-数量指标,招商企业数量；实施周期指标值:≥30家,年度指标值:≥30家;;、6、1-产出指标,11-数量指标,接待及走访企业数量；实施周期指标值:≥100家,年度指标值:≥100家；
购置公务用车	18.00	18.00			购买公车一部，有效提高公文交换效率，更新已报废车辆，提升公务出行安全性，提高公务用车使用率和满意度，降低车辆故障率。	1、1-产出指标,11-数量指标,公车车全年故障次数；实施周期指标值:≤3次,年度指标值:≤3次;;、2、1-产出指标,11-数量指标,公文交换次数；实施周期指标值:≥100次,年度指标值:≥100次；
综合服务协调费（23n）	5.00	5.00			加强单位内部控制管理，对固定资产进行盘点，有效防止资产流失，确保账务的完整性及合法性。	1、1-产出指标,13-时效指标,审计工作完成及时性；实施周期指标值:年度内完成,年度指标值:年度内完成;;、2、1-产出指标,11-数量指标,开展内部审计项目个数；实施周期指标值:≥1次,年度指标值:≥1次；
CBD办公室租金及管理费（23n）	122.22	122.22			我单位办公场地为广大重点企业和辖内服务对象熟知，可更好地优化营商环境，便于企业服务，便于收集解决企业诉求，加强政企联系，保障部门工作稳定开展，提升管理服务能力和服务效率。	1、2-效益指标,22-社会效益,解决企业诉求；实施周期指标值:≥3次,年度指标值:≥3次;;、2、1-产出指标,12-质量指标,服务辖内企业次数；实施周期指标值:≥10次,年度指标值:≥10次；
天河区整体招商宣传推介费（23n）	15.00	15.00			优化营商环境，加大招商形象宣传，展示我区良好营商环境，提升投资吸引力，在广州周大福金融中心41楼建设LED显示大屏系统1个。	1、1-产出指标,11-数量指标,建设大屏数量；实施周期指标值:1个,年度指标值:1个;;、2、1-产出指标,13-时效指标,建设led大屏完成时间；实施周期指标值:按实施进度完工,年度指标值:按实施进度完工；

（穗财商【2020】24号）下达中央财政2020年度外经贸发展专项资金（第二批）粤财工【2020】138号	149.66	149.66			加强政企互动协作，强化工作统筹，提升工作质效，支撑区招商引资、企业服务及国家数字服务出口基地等重大平台建设工作。	1、1-产出指标,11-数量指标,企业业务业务：实施周期指标值：>1000家,年度指标值：>1000家；,2、1-产出指标,11-数量指标,招商服务业务：实施周期指标值：>200条,年度指标值：>200条；
粤港澳大湾区国际商务与数字经济仲裁中心项目经费	216.65	216.65			引进广州仲裁委员会参与的亚太经合组织企业间跨境商事争议在线解决机制（APEC-ODR）建设项目，助力建设天河中央商务区国家数字服务出口基地，推动天河中央商务区现代化国际化营商环境实现出新出彩。	1、2-效益指标,21-经济效益,开展数字经济仲裁专题研究：实施周期指标值：1个,年度指标值：1个；,2、1-产出指标,11-数量指标,扩大互联网仲裁以及ODR平台宣传力度：实施周期指标值：1次,年度指标值：6次；,3、1-产出指标,11-数量指标,提供便利化仲裁服务：实施周期指标值：50家,年度指标值：50家；