

## 部门整体支出绩效自评表

单位：万元

部门名称（汇总）		广州市天河区市场监督管理局		被评价年度	2022年
部门资金情况	部门调整预算收入	29735.16	部门年初预算收入	29744.84	
	实际支出数	29481.30	年度预算调整数	-9.68	
	其中：一般公共预算	29445.76			
	预算完成率	99.15%	预算调整率	-0.03%	
部门整体支出的预期目标			部门整体支出的目标完成情况		
年度目标	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对市场监管工作重要指示精神，贯彻执行《预算法》。在区委、区政府的正确领导下，统筹推进疫情防控和市场监管工作。全面落实习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求，围绕市场综合执法、知识产权运用及保护、行政审批备案、市场秩序、反垄断、统一标准化、食品、药品、化妆品、医疗器械、特种设备监察、计量、认证认可等17项监管职能开展工作，着力抓好以下几项主要工作任务：一是落实疫情防控政策，抓好疫情防控工作；二是全力守护“三品一特”安全，保证不发生重大安全事故；三是持续优化营商环境，助力市场活力；四是多措并举稳经济发展，全力发展经济；五是稳步推进质量强区建设，打造质量强区；六是扎实推进知识产权强区建设，促进知识产权创造、转化运用能力；七是用心用情办好民生实事，解决群众关心的问题；八是加大市场秩序治理，敢于亮剑；九是营造放心消费环境，推动消费城市建设；十是高效能推进信用智慧监管，对企业进行风险管控；十一是加强价格监督检查，保护市场价格平稳有序；十二是努力完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。</p>		<p>区市场监管局认真履行监管职能，严格执行预算，先后完成了年度目标任务：一是贯彻落实区委、区政府提出的“外防输入、内防反弹”要求，局组建了市场防控、冷链防控、哨点防控三个工作专班，联合对重点场所、冷链企业防疫工作开展检查，督导检查企业85442家，印发专班简报14期，督导通报16期；组织机关工作人员112批次2920人次下沉到市场监管所和街道支援防控工作，并派队驰援海珠区；对全区2.4余万家餐饮单位、668余家药品零售企业、54家农贸市场等重点场所实现100%全覆盖检查；组织重点人员核酸检测276989份，组织重点人员接种疫苗加强针31272人，接种率达96.72%；顺利完成了疫情防控任务。二是全年累计完成食品抽检3024批次、快检348599批次，完成药品抽检252批次、化妆品抽检125批次，完成电梯监督抽查1232台，对发现的问题进行100%处理，全年区内没有发生涉及食品、药品、化妆品以及特种设备安全事件，守住了“三品一特”安全底线。三是持续优化营商环境，推动30项涉企事项试行“一照通行”证照智能联办，大力推行“一年最多查一次”实施包容审慎触发式监管，新增个体工商户24488户，同比增长15.3%期末实有个体工商户157313户，同比增长8.24%。四是多措并举稳经济发展，全年走访企业389家，协助14家企业申报24人次人才入户工作，安商暖企优质服务。五是质量强区建设稳步推进，完善质量基础设施“一站式”服务平台布局，发放标准化战略专项资金208万元，惠及10家单位17个项目，1家企业获评2022年度广州市市长质量奖，我区连续四年获评质量工作专项考核A级。六是知识产权强区建设扎实有效，全年专利授权量22034件，其中发明专利授权量7285件，同比增长6.4%，PCT国际专利申请量300件，占全市16.1%，商标申请量80878件，商标有效注册量507649件，同比增长13.0%，专利授权量、有效发明专利总量、有效商标注册量稳居全市之首。七是用心用情办好民生实事，完成农产品专项快检7879批次，拦截销毁不合格农产品3431.84千克。八是加大市场秩序治理，全年共组织检查市场主体14597户，查处无证照经营案件12宗，组织打传打假182次，全年查处各类市场违法案件1405宗，罚没收库2744.84万元，移交公安15宗。九是营造放心消费环境，推进消费维权服务站及ODR企业建设，累计建立消费维权服务站143家，ODR企业19家。十是高效推进信用智慧监管，对全区493623户企业的信用风险进行精准识别、智能化判定，确定高风险企业16913户，较高风险企业99215户，中风险企业130513户，低风险企业246982户。十一是加强价格监督检查，对教育收费、涉企违规收费、医疗卫生领域商业贿赂、核酸检测价格等开展专项检查，立案查处74宗，较好地完成了各项工作任务，目标任务全部实现。</p>		
主要任务	预期目标	目标完成情况	关键指标	指标完成情况	任务涉及资金
落实疫情防控要	全面落实习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求，抓好市场监管业务有序开展	局内组建市场防控、冷链防控、哨点防控三个工作专班，对重点场所、冷链企业防疫工作开展检查；组织机关工作人员112批次2920人次下沉到市场监管所和街道支援疫情防控，并派队驰援海珠区；对全区2.4余万家餐饮单位、668余家药品零售企业、54家农贸市场等重点场所实现100%全覆盖检查；顺利完成疫情防控任务。	督导检查企业 检查重点企业和重点场所 机关下沉人员 上报购买发烧咳嗽药品信息 重点人员检测数 派发宣传资料 张贴宣传海报 企业年报率 新增个体工商户	85442家 全覆盖 2920人次 200万条 276989份 5900份 1062张 97.92% 24488户，同比增长15.3%	市场监管专项业务经费127.21万元，其中：新冠病毒疫情防控相关费用71.63万元、市场信用监管相关工作费用28.62万元、市场监管相关业务印制费用26.95万元。

推动高质量发展，打造质量强区建设	实施标准化战略，强化政策引导和激励，推动辖内企业对标国际先进标准，促进产品和服务质量水平提升。	向10家单位共17个项目发放标准化战略专项资金，推动粤港澳大湾区标准对接，推进标准国家化创新型城市示范建设。	国家标准制修订	12项	发放标准化战略专项资金208万元。
			地方标准修订	3项	
			新增发布团体标准	333项	
			新增313家企业发布标准	1111项	
			推动企业对标国际先进标准	18家	
推动高质量发展，全面深化知识产权强区建设	强化高价值知识产权培育，建设天河首家“水环境治理技术与装备”高价值专利培育中心，实施重点产业专利导航工程，加大对专利综合运用、高质量知识产权转化等资金支持。	成立广州天河高新技术产业开发区知识产权协同运营中心和公共服务工作站，优化企业全生命周期知识产权服务。助力完成知识产权质押融资金额13.94亿元，其中专利权质押融资金额13.54亿元，受赠企业106家。	天河区专利授权量	22034件，同比增长6.4%	1. 知识产权工作经费13万元；2. 2022年度省促进经济高质量发展专项资金127万元；3. 2021年中央财政服务业发展资金6万元；4. 市拨知识产权工作专项资金发展资金406.72万元；5. 市拨知识产权工作专项资金资助资金375.87万元。
			PCT国际专利申请量	300件，占全市16.1%	
			商标申请量	80878件	
			商标有效注册量	507649件，同比增长13.0%	
			每万人发明专利拥有量	149.1件，是全市平均水平的2.4倍	
			获得第二十三届中国专利奖	9项	
用心用情办好民生实事	不折不扣落实省、市民生实事任务，完成食品、药品、化妆品抽检任务；推动“明厨亮灶”第三期建设，保证“舌尖”上的安全。	开展食品抽样检测和农产品快检任务，对校园周边食品进行专项整治，建立食品安全电子追溯体系、食品生产全过程动态监管平台，建成互联网+“明厨亮灶”示范工程。	全年完成食品抽检	3024批次，合格率98.11%	1. 市场和生产抽样检验经费108.85万元；2. 学校食堂互联网+“明厨亮灶”示范工程（三期）214.33万元。
			完成食品快检	348599批次，合格率99.06%	
			完成民生实事农产品专项快检	7879批次，拦截不合格产品3431.84千克	
			完成药品抽检	252批次，合格率100%	
			完成化妆品抽检	125批次，合格了98.3%	
			建成互联网+“明厨亮灶”示范工程	对全区480家学校食堂做到全覆盖	
推进稽查执法办案，进一步规范市场秩序	落实党的二十大提出“全面推进严格规范公正文明执法”加大关系群众切身利益的重点领域执法力度，着力解决好人民群众急难愁盼问题。持续加大执法办案力度，有效化解和防范市场监管风险，切实维护人民群众切身利益，着力推动高质量发展，为广州实现老城市新活力、“四个出新彩”做出新贡献。	全年开展查处无证照、打假打传、价格违法、产品质量安全、食品安全等百余项专项整治，查处一批市场违法案件，多宗案件受到国家、省、市表扬，起到震慑作用，产生出良好效果。	组织打传打假行动	182次	执法办案专项经费186.11万元，其中：法律顾问费及诉讼代理费43万元、涉案物品仓储租赁、搬运42.58万元、执法办案辅助岗协管员劳务费83.24万元、执法电瓶车维修、保管等费用17.29万元。
			出综合执法人员	2020人次	
			查处各类市场违法案件	1405宗	
			向公安机关移送线索	15宗	
			提交区检察院同步介入案件	35宗	
			行政复议案件	374宗	
			罚没入库	2744.84万元	
落实国家、省、市局要求，推进市场监管所标准化规范化建设	统筹解决市场监管局和派出机构自身办公所需，创造一个拴心留人的环境。	解决全局各部门单位办公场地及办公设备，保证队伍稳定；推进天河南、冼村、龙洞3个市场监管所标准化规范化建设。	解决办公场所	33处	1. 购置经费37.24万元；2. 办公用房租赁费915.46万元；3. 市场监管所标准化规范化建设20万元。
			解决办公人员数	862人	
			选取市场监管所标准化规范化建设数	3个	
			承担市场监管事项	17项	

<p>重点项目绩效情况</p>	<p><b>2022年标准化战略专项资金资助项目完成情况</b></p> <p>2022年天河区市场监管局标准化战略专项资金资助经费预算编排208万元，实际支出资金208万元，支出率为100%，成本未超预算，资助经费拨付及时规范，有完整的审批程序，无截留、挤占、挪用等情况。该项目共资助了10家企业17个项目，其中主导国家标准制修订每项资助15万元，共12项，其中同一个单位每年所获天河区标准化资助资金总金额不得超过80万元，此项合计资助170万元；主导地方标准制修订每项资助5万元，共3项，合计15万元；承担国家级标准化示范试点项目每个资助20万元，共1项，合计资助20万元；通过“标准化良好行为”AAAA级确认的企业每个资助3万元，共1个，合计3万元。以上总计208万元。以标准引领企业创新创造，促进产品和服务质量不断提升，加快构建推动高质量发展的标准体系，增强市场竞争力，促进经济社会可持续发展。产出指标为：（1）资助主导国家标准制修订12项；（2）资助主导地方标准制修订项数3项；（3）资助承担国家级标准化示范试点项目1项；（4）资助“标准化良好行为”AAAA级确认的企业1家；（5）资金发放准确率100%；（6）企业申报及时；（7）审核通过时效高；（8）资助经费支付及时；（9）成本未超预算。</p> <p>效益指标：（1）企业受惠数10家；（2）提高企业标准化意识；（3）推动企业参与标准制修订的积极性可持续性高；（4）资助企业满意率95%以上；（5）投诉次数≤1。</p> <p>通过资助，提高了企业标准化意识，有效发挥了标准化在经济社会中的技术支撑作用和行业引领作用，进一步推动企业对标准化工作的重视和投入，积极参与标准制修订及企业标准自我声明公开工作，提高企业管理水平和产品质量，促进科技进步和自主创新，促进天河区经济主体培育发展，推动辖区经济社会发展。</p>
<p>部门整体绩效</p>	<p>区市场监管局认真履行监管职能，严格执行预算，先后完成了年度目标任务：<b>一是</b>贯彻落实区委、区政府提出的“外防输入、内防反弹”要求，局组建了市场防控、冷链防控、哨点防控三个工作专班，联合对重点场所、冷链企业防疫工作开展检查，督导检查企业85442家，印发专班简报14期，督导通报16期；组织机关工作人员112批次2920人次下沉到市场监管所和街道支援防控工作，并派队驰援海珠区；对全区2.4余万家餐饮单位、668余家药品零售企业、54家农贸市场等重点场所实现100%全覆盖检查；组织重点人员核酸检测276989份，组织重点人员接种疫苗加强针31272人，接种率达96.72%；顺利完成了疫情防控任务。<b>二是</b>全年累计完成食品抽检3024批次、快检348599批次，完成药品抽检252批次、化妆品抽检125批次，完成电梯监督抽查1232台，对发现的问题进行100%处理，全年区内没有发生涉及食品、药品、化妆品以及特种设备安全事件，守住了“三品一特”安全底线。<b>三是</b>持续营商环境，推动30项涉企事项试行“一照通行”证照智能联办，大力推行“一年最多查一次”实施包容审慎触发式监管，新增个体工商24488户，同比增长15.3%期末实有个体工商户157313户，同比增长8.24%。<b>四是</b>多措并举稳经济发展，全年走访企业389家，协助14家企业申报24人次人才入户工作，安商暖企优质服务。<b>五是</b>质量强区建设稳步推进，完善质量基础设施“一站式”服务平台布局，发放标准化战略专项资金208万元，惠及10家单位17个项目，1家企业获评2022年度广州市市长质量奖，我区连续四年获评质量工作专项考核A级。<b>六是</b>知识产权强区建设扎实有效，全年专利授权量22034件，其中发明专利授权量7285件，同比增长6.4%，PCT国际专利申请量300件，占全市16.1%，商标申请量80878件，商标有效注册量507649件，同比增长13.0%，专利授权量、有效发明专利总量、有效商标注册量稳居全市之首。<b>七是</b>用心用情办好民生实事，完成农产品专项快检7879批次，拦截销毁不合格农产品3431.84千克。<b>八是</b>加大市场秩序治理，全年共组织检查市场主体14597户，查处无证照经营案件12宗，组织打传打假182次，全年查处各类市场违法案件1405宗，罚没收库2744.84万元，移交公安15宗。<b>九是</b>营造放心消费环境，推进消费维权服务站及ODR企业建设，累计建立消费维权服务站143家，ODR企业19家。<b>十是</b>高效推进信用智慧监管，对全区493623户企业的信用风险进行精准识别、智能化判定，确定高风险企业16913户，较高风险企业99215户，中风险企业130513户，低风险企业246982户。<b>十一是</b>加强价格监督检查，对教育收费、涉企违规收费、医疗卫生领域商业贿赂、核酸检测价格等开展专项检查，立案查处74宗，较好地完成了各项工作任务。</p>
<p>存在问题</p>	<p>一、预算项目调整幅度较大。新冠肺炎疫情三年来，给财政带来收入困难，在大力压减经费下，受财政调整支出影响，导致市场和抽样检验经费、档案整理扫描专项经费、电梯安全监督检验抽查经费以及办公用房租赁经费无法按合同要求支付，增加了被诉的风险。</p> <p>二、绩效指标设置仍待改进。一是部门关键性绩效指标提炼不够，一些关键性绩效指标不能够完全体现部门核心职能和重点工作；二是绩效指标没有重点反映出工作质量；三是满意度调查指标体现不足。</p>
<p>改进措施或下一步计划</p>	<p>一、主动与目前仍未收到合同款项的单位和企业沟通，做好解释工作，争取对方的理解和支持，降低被法律途径被诉的风险。</p> <p>二、加强开展绩效评价知识学习，不断提高绩效评价工作质量。</p>