

2022年度广州市天河中央商务区管理委员会部门整体支出绩效自评表

单位：万元

部门名称（汇总）		广州市天河中央商务区管理委员会		被评价年度	2022年
部门资金情况	部门调整预算收入	3452.35	部门年初预算收入	2213.89	
	实际支出数	2387.04	年度预算调整数	1238.46	
	其中：一般公共预算	2387.04			
	预算完成率	69.14%	预算调整率	55.94%	
年度目标	部门整体支出的预期目标		部门整体支出的目标完成情况		
	进一步加强招商引资；持续优化营商环境，优化楼宇物管服务水平，积极推进粤港澳大湾区服务贸易自由化工作，监测区域经济运行情况，抓实为民服务，做好相关招商引资项目的跟踪服务，提升企业服务水平，推动天河中央商务区和广州国际金融城高质量发展。		1.形成全区招商、企服“一盘棋”格局 区招商引资和企业服务领导小组办公室议事机制充分发挥，工作机制不断完善，联动机制不断强化，整合机制不断提升，招商资源整合能力不断提升。 2.全力推动用地项目，联动宣传楼宇招商 推动成熟项目尽早出让。制定用地项目“一宗一策”任务表，将责任事项落实到人，抓紧与意向企业和相关部门对接，力保用地项目按计划应落尽落。为推动金融城地块尽早出让，对存在问题的重点难点项目，我委积极协调市区相关部门，及早解决相关问题。进一步优化政策兑现流程，及时动态监测，做好底数台账。 3.积极筹办及参加各类招商推介活动 成功举办第八届中国广州国际投资年会暨首届全球独角兽EO大会天河平行分会。积极配合市区相关部门完成了2022粤港澳大湾区全球招商大会暨跨国公司投资广东年会、中国生物产业大会、中国侨商大会、第五届中国国际进口博览会、2022中国（广州）餐饮投融资对接大会、财富世界500强峰会、粤港澳大湾区全球招商大会等活动的招商宣传、签约项目推荐、发动企业参展等工作。 4.做好企业服务，做到安商稳企 推动市区领导挂点联系服务重点企业，及时了解企业经营动态，共同做好安商稳企工作。深化国企、民企交流合作，成功举办“携手奋楫谋发展，聚力扬帆谱新篇”市区合作交流和投融资路演专场活动，会同广州金控集团开展“送金融服务进天河”活动。加快推进《广州市天河中央商务区“十四五”发展规划》（简称《规划》）编制工作。完成天河“政企+”服务平台建设咨询项目立项及采购，开展项目建设方案的编制。全方位做好企业服务工作。		
主要任务	预期目标	目标完成情况	关键指标	指标完成情况	任务涉及资金
招商服务工作	通过积极走访企业、参加招商推介会或各类展会等，加强对天河区的宣传，进一步提升以天河中央商务区等为代表的重点区域知名度和国际影响力。通过购买服务，为企业提供在投资天河区方面的咨询服务，不断提升政府服务企业水平，发挥好政策、服务和平台优势，对区域内的经济增长产生可持续的正面影响。	通过积极走访企业、参加招商推介会或各类展会等，加强对天河区的宣传，进一步提升以天河中央商务区等为代表的重点区域知名度和国际影响力。通过购买服务，为企业提供在投资天河区方面的咨询服务，不断提升政府服务企业水平，发挥好政策、服务和平台优势，对区域内的经济增长产生可持续的正面影响。	招商企业数量	≥85家	35.87万元
			接待及走访企业数量	≥100家	
			开展招商推介活动	≥4次	
			完成市区年度招商任务指标	100%	
机构运行保障经费	作为中国商务区联盟副秘书长单位，有助于加强与兄弟商务区的沟通联系，促进区域的合作与发展。为开展正常办公及提高办公效率，购买财务服务，聘请法律顾问，整理档案等。保障部门工作稳定开展，提升管理服务能力和服务效率。	作为中国商务区联盟副秘书长单位，有助于加强与兄弟商务区的沟通联系，促进区域的合作与发展。为开展正常办公及提高办公效率，购买财务服务，聘请法律顾问，整理档案等。保障部门工作稳定开展，提升管理服务能力和服务效率。	完成年度内部审计	1次	492.08万元
			审核法律合同（份）	≥25份	
			租赁办公场地及展厅面积	1466.74平方米	
			接待参观考察人数（人）	≥100人次	

商务发展政策奖励	对支持期内符合条件的天河区新引进重点企业和参与招商的社会中介进行支持和鼓励奖励。鼓励社会各界参与招商引资工作，推动新引进项目加快落户、落地，推动社会中介机构参与招商引资工作，促进经济高质量发展。落实2021年符合奖励条件的34栋超甲级、甲级商务写字楼剩余奖励资金的拨付，推动商务写字楼吸引项目进驻的承载力和竞争力。	对支持期内符合条件的天河区新引进重点企业和参与招商的社会中介进行支持和鼓励奖励。鼓励社会各界参与招商引资工作，推动新引进项目加快落户、落地，推动社会中介机构参与招商引资工作，促进经济高质量发展。落实2021年符合奖励条件的34栋超甲级、甲级商务写字楼剩余奖励资金的拨付，推动商务写字楼吸引项目进驻的承载力和竞争力。	支持期内符合条件的新引进重点企业和参与招商的社会中介进行支持和鼓励奖励。	5家	720.47万元
			支持资金拨付正确率	100%	
			奖励资金发放及时率	100%	
			拨付2021年符合奖励条件的超甲级、甲级商务写字楼剩余奖励资金的拨付数量	34栋	
重点项目绩效情况		通过积极走访企业、参加招商推介会或各类展会等，加强对天河区的宣传，进一步提升以天河中央商务区等为代表的重点区域知名度和国际影响力。通过购买服务，为企业提供在投资天河区方面的咨询服务，不断提升政府服务企业水平，发挥好政策、服务和平台优势，对区域内的经济增长产生可持续的正面影响。			
部门整体绩效		1.形成全区招商、企服“一盘棋”格局 区招商引资和企业服务领导小组办公室议事机制充分发挥，工作机制不断完善，联动机制不断强化，整合机制不断提升，招商资源整合能力不断提升。 2.全力推动用地项目，联动宣传楼宇招商 推动成熟项目尽早出让。制定用地项目“一宗一策”任务表，将责任事项落实到人，抓紧与意向企业和相关部门对接，力保用地项目按计划应落尽落。为推动金融城地块尽早出让，对存在问题的重点难点项目，我委积极协调市区相关部门，及早解决相关问题。进一步优化政策兑现流程，及时动态监测，做好底数台账。 3.积极筹办及参加各类招商推介活动 成功举办第八届中国广州国际投资年会暨首届全球独角兽E0大会天河平行分会。积极配合市区相关部门完成了2022粤港澳大湾区全球招商大会暨跨国公司投资广东年会、中国生物产业大会、中国侨商大会、第五届中国国际进口博览会、财富世界500强峰会、粤港澳大湾区全球招商大会等活动的招商宣传、签约项目推荐、发动企业参展等工作。 4.做好企业服务，做到安商稳企 推动市区领导挂点联系服务重点企业，及时了解企业经营动态，共同做好安商稳企工作。深化国企、民企交流合作，成功举办“携手奋楫谋发展，聚力扬帆谱新篇”市区合作交流和投融资路演专场活动，会同广州金控集团开展“送金融服务进天河”活动。加快推进《广州市天河中央商务区“十四五”发展规划》（简称《规划》）编制工作。完成天河“政企+”服务平台建设咨询项目立项及采购，开展项目建设方案的编制。全方位做好企业服务工作。			
存在问题		预算调整幅度较大			
改进措施或下一步计划		提高预算编制的科学性			

注：1. 每个部门至少开展一个重点项目绩效评价。重点项目是指本部门涉及贯彻落实区委区政府决策部署或工作任务，部门履职的重大改革发展项目，或社会公众关注度高、代表性强且资金量较大的项目或政策。

2. 各预算主管部门收集汇总所属预算单位整体支出绩效信息后，由预算主管部门统一报送。