

2022 年度广州市天河中央商务区管理 委员会部门重点项目绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目名称

天河区整体招商宣传推介经费

（二）项目背景

广州市天河区第九届人民代表大会第八次会议的《政府工作报告》中明确提出要求，把招商引资作为抓项目、稳投资、增动能的重要抓手，以更大力度、更高质量、更具实效地招商引资为牵引，带动重点产业项目落地和固定资产投资增长；加快推动招商引资机制创新，整合招商力量，全面提升招商引资全周期服务水平；实施平台差异化、对象精准化招商策略，坚持对内挖潜和对外招引并重，用活用好资源和环境两大要素，着力引进和挖掘一批引领型大项目、好项目。

（三）项目立项依据

《广州市天河中央商务区管理委员会职能配置内设机构和人员编制规定》

（四）项目绩效目标

通过积极走访企业、参加招商推介会或各类展会等，加强对天河区的宣传，进一步提升以天河中央商务区等为代表的重点区域知名度和国际影响力，不断提升政府服务企业水

平，发挥好政策、服务和平台优势，对区域内的经济增长产生可持续的正面影响。

（五）项目资金来源及使用情况

1.项目资金实际使用情况分析

项目资金来源为当年财政拨款。年度预算 34.02 万元，资金实际使用 34.02 万元。主要用于举办招商宣传推介活动、市外招商差旅费、全媒体区域广告推介费、宣传片制作费等。

2.项目资金管理情况分析

项目按照资金管理要求，根据实际业务情况支出，并按要求做好对资金的绩效和使用情况自查、自评工作。

（六）项目实施情况

1.统筹协调提升招商效能。一是充分发挥领导小组议事机制作用，研究部署全区招商引资工作，审议重点招商项目评估报告，协调解决招商引资工作过程中出现的难点和问题，推动项目尽快落地。二是不断完善招商引资工作体制机制，印发《2022 年天河区招商引资工作方案》，围绕目标导向，推动任务实现有章可循。三是强化招商协调联动，落实市 3+X 招商服务机制，协同开展项目对接洽谈。四是不断提升整合机制。以推动产业结构优化为目标，围绕龙头企业、链主企业、骨干企业和央企国企开展招商，同步整合我区重大发展平台、楼宇载体、产业配套、政策支撑等要素，招商资源整合能力不断提升。

2.多措并举拓宽招商渠道。积极推动产业招商导流和持续滴灌目标投资者。一是通过赴国内重要城市举办招商推介

活动，重点推介天河区重大平台以及优越的营商环境，吸引高端项目集聚天河，形成导流效应。二是以中国国际进口博览会、中国广州国际投资年会、中国进出口商品交易会等会展平台为抓手，加大“以会促商、以会促投”的工作力度，与知名参展企业对接，深入挖掘优质项目来穗投资。三是全面梳理招商中介资源库，定期与企业保持联系，多方收集项目线索，不断拓宽招商渠道。四是聚焦产业延链强链，依托龙头企业、中介机构、载体联盟等形成招商合力。

二、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

各项绩效指标均达到或超过年度预期指标值，产出指标及效益指标均为满分，项目年度预算执行率为 100%，总分自评自评 100 分。

（二）项目绩效分析

2022 年，已完成《广州市 2022 年产业招商工作任务书》《2022 年天河区招商引资工作方案》中各项招商任务指标，包含新引进项目、协议投资总额、引进百亿级重点产业项目及 500 强企业投资项目等内容。

三、项目主要绩效或成功经验

一是敲门招商。由区领导或行业部门领导带队，组织招商小分队赴上海、深圳等重要战略城市开展招商推介活动，形成导流效应。二是展会推介。依托全球招商大会等国际性大型展会活动，多维度多频次持续推介天河营商环境和投资机遇。三是多媒体宣传。通过更新招商宣传片、与媒体合作

专题报道等方式，多维度多频次进行宣传推介，提高天河区美誉度和影响力。

四、存在问题或不足

受疫情影响，外出推介招商活动频次有所下降。

五、相关建议

今后将加大外出招商力度，进一步提升天河区的知名度和国际影响力，推动更多优质项目在天河落地发展。