

2022 年度中国国际贸易促进委员会广州市 天河区委员会部门重点项目 绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

根据国家省市区对外经贸工作的方针政策，开展对外经贸活动，发挥贸促桥梁纽带作用。单位贯彻落实区委、区政府各项决策部署，立足本部门职能，强化商事法律服务，拓展贸易投资促进工作，积极为统筹疫情防控和经济社会发展服务。

（二）项目立项依据

根据单位三定方案的主要职能任务，以及《中国国际贸易促进委员会章程》《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国进出口货物原产地条例》《中华人民共和国海关进出口货物优惠原产地管理规定》《中国国际贸易促进委员会签发出口货物原产地证书管理办法（试行）》等有关要求。

（三）项目绩效目标

贯彻落实区委、区政府各项决策部署，围绕区经济发展中心工作，立足本部门职能，强化商事法律服务和贸易投资促进工作，积极为统筹疫情防控和经济社会发展服务。

（四）项目资金来源及使用情况

本项目资金来源为区级财政一般公共预算，预算总金额 2.25 万元，实际投入 2.25 万元，项目执行率达到 100%。项目划分两个二级项目，资金支出分别为：贸易促进经费 1.3 万元，商事法律服务经费 0.95 万元。项目资金管理严格按照《天河区贸促会财务管理制度》《中共广州市天河区贸促会党组“三重一大”事项集体决策制度》等制度执行，确保资金专款专用。没有违规使用资金的情况，项目资金管理情况较良好。

（五）项目实施情况

2022 年，我会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，围绕区委、区政府中心工作，在贸易投资促进及商事法律服务等方面开展工作。通过开展“业务工作经费”项目，不断强化商事法律服务，积极拓展贸易投资促进工作，为企业提供务实高效的服务，助力企业开拓国内国际市场，积极为天河经济高质量发展服务。

2022 年度“业务工作经费”项目，根据《天河区部门预算项目支出预算管理办法》，在预算内由会务信息联络展览部和出证认证部两个科室负责项目实施和管理，受财务监督。本年度项目已全部实施和验收完毕。

二、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

项目绩效自评结果为优，绩效自评分值 100 分。在项目决策、

资金管理、组织实施、绩效目标完成情况方面，符合预算绩效管理和评价的实施管理办法的相关规定。

（二）项目绩效分析

1. 项目绩效目标完成情况

2022年，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，服务中心大局，不断拓展商事法律服务和贸易投资促进工作，积极为统筹疫情防控和经济社会发展服务。

2. 项目指标完成情况分析

（1）“代签原产地量”指标年度指标值是1000份，完成指标值是1985份。

（2）“开展贸易促进资产宣传活动次数”指标年度指标值是1次，完成指标值是1次，主要有：与广州工程机械行业协会合作开展最新外贸等相关政策的宣传活动，拓宽为企服务半径。

（3）“商会会员增长数量”指标年度指标值是3家，完成指标值是4家。

（4）“印制发放政策宣传册数量”年度指标是200册，完成指标是200册。

（5）“企业满意度”年度指标是95%，完成指标是100%。

总体看，项目能达到预期效果，取得较好的效益。一是推动贸易便利化，拓展商事法律服务体系。二是持续优化营商环境，增强贸促服务能力。

三、项目主要绩效或成功经验

项目严格按照计划执行，项目达到预期效果。如：强化商事法律服务方面。一是优化拓展商事法律服务。全年累计代办一般原产地证 1514 份、优惠原产地证 471 份，合计 1985 份，原产地证代签量同比增长 18%，增幅明显。二是加大 RCEP 及相关政策宣传和支持力度，制作 RCEP 应用指南小册子，通过行业商协会及产业园等平台派送和摆放，向外贸企业普及 RCEP 有关知识及政策，让企业享受政策红利。三是加强预警信息的收集和发布工作。全年累计向企业发送经贸摩擦预警信息近 300 条。

四、存在问题或不足

项目严格按照计划执行，项目达到预期效果，但绩效指标和目标值设置方面有待完善。

五、相关建议

一是完善绩效管理及相关实施细则；二是优化资金结构，保障重点项目支出；三是加强绩效目标管理，科学合理编制预算，将预算编制与部门工作有机结合，进一步强化预算执行，提升财政资金使用效益。