

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市天河区商务和金融工作局				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	1,581.25	财政拨款	7,668.65	
	项目支出	844.99	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	5,150.00	区本级使用资金	7,668.65	
	其他事业发展性支出	92.42	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	做好商贸企业服务工作,促进商贸企业做大做强,推动商贸业持续稳定发展。大力推动天河路、珠江新城和广州国际金融等世界级地标商圈建设,全力助力广州培育建设国际消费中心城市。促进外贸进出口、服务外包等业务的发展。统筹谋划推动我区打造一批布局合理、产业现代、秩序良好、环境协调的专业批发市场。稳步推进金融和民营中小企业发展。做好辖区金融风险排查,维护金融稳定。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)	
	推动行业提质增效发展和强化企业服务效能。	推进落实现代商贸业“十四五”规划以及产业链高质量发展三年行动计划,深化落实批发零售业企业诉求协调解决指引以及银企对接金融服务机制,进一步优化政策兑现流程,宣传解读政策。	33.00	开展年度商贸业重点企业服务工作,协助解决企业的困难和问题,为企业提供各项支持服务。通过座谈会等形式,搭建沟通交流平台,促进商贸企业做大做强。梳理兑现批发零售业发展的政策措施,向区内商贸企业宣传,扩大政策知晓度和受惠面,推动商贸业持续稳定发展。促进商贸业新业态发展,按照市政府、市商务局的要求,开展直播电商相关主题活动,扩大我区电商企业的知名度和影响力,促进网络零售总额持续增长。	
	立足于零售业扩大规模,进一步优化重点商圈商业业态和推动消费扩容提质,实现扩内需稳消费目标。	编制天河路-珠江新城商圈高质量发展研究报告,高质量举办广州国际购物节、国际美食节及天河汽车消费节等节庆活动和发放政府消费券;继续深化天河路智慧商圈建设,大力引入首店等新业态进商业载体。	185.00	推动商圈业态转型升级,全面增强消费引领、集聚配置功能,打造国内商旅文体融合发展第一商圈,培育一批文旅体融合发展、夜间文化旅游特色消费集聚区;通过开展广州国际美食节天河分会场等各类商贸业发展工作,促进住宿餐饮业等商贸领域持续发展,促进天河区各大商圈重点商贸领域持续发展;通过在汽车、油品等领域发放政府消费补贴,丰富消费供给,提振消费信心。	
	做好外贸企业服务工 作,持续推进外贸健康 平稳发展,统筹推进招 商任务的完成。	对外贸龙头企业做好“一对一”对接跟进服务,协调解决企业发展过程中遇到的困难和诉求,推进外贸新业态健康发展;做好2024年市区外贸资金等政策申报工作,挖掘更多的企业纳统,加强服务助力企业做大做强。进一步统筹推进招商任务的完成和推进优质重点企业项目落地。	143.30	促进外贸进出口、服务外包等业务的发展,完成既定年度发展指标。通过基地运营服务,加强企业服务。打响企业知名度,提升国家文化出口基地国际影响力。大力开展招商引资工作,推动金融、商贸业提质升级,形成新的经济增量,完成既定年度发展指标。	
	持续推动商贸企业发 展,完成专业批发市场 转型升级。	大力支持专业批发市场改造,充分运用各级扶持政策,推动传统业态优化升级;加大调研力度,给予专业批发市场转型升级指导意见。支持有条件的批发市场与产业服务平台合作,拓展互联网、大数据等新技术应用。	15.00	通过开展专业批发市场业态提升工作,加强对专业批发市场转型升级的指导,促进专业批发市场持续发展,促进我区商贸工作发展,拉动经济持续增长。	
	稳步推进金融和民营 中小企业发展。	推动金融机构进一步落实央行、省、市系列金融政策,及时了解省、市出台的相关政策及金融业数据指标变化情况;推动粤港澳大湾区(天河)理财资管服务中心建设,积极打造中心城区集聚区;加快广东数字金融创新产业园建设;参加金融交易博览会;参与广州市巨灾指数保险工作;开展系列民营中小企业服务工作。	361.15	做好优化金融服务工作,对接好重点金融企业,稳增长促发展;开展政策宣讲、搭建融资服务平台,助推企业利用多层次资本市场融资;通过参与金融交易博览会,全面展示天河区金融业建设的成果和亮点,扩大天河区金融业在金融机构中的影响力;参加广州市巨灾指数保险工作,提高天河区防灾减灾能力;推动民营中小企业发展。	
	持续强化金融风险防 控能力。	深入推动《防范和处置非法集资条例》落地见效,提升大数据监测能力,配合上级抓实抓细抓常机构的监督管理任务。充分发挥“金融大课堂”、天河区防范金融风险宣传教育基地作用,开展丰富多样的宣教活动。	72.80	贯彻落实国家、省金融工作会议和市委常委会会议的主要精神,围绕我区重点金融领域风险建立动态监测、持续分析机制,实时关注区内各类金融业态企业的运营情况,有利于实行台账管理,对影响大、涉众多、容易引爆的重大风险和重要案件及时通报排查情况和处理结果制定应急预案和处置方案,维护金融稳定。	
其他需完成的任务(可选填)					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	消费券活动合作平台企业数量	无	1
			业态提升和规范整治批发市场数量	无	5个
			配合市政府、市商务局等上级单位开展电商相关主题活动次数	无	活动次数≥1次
		质量指标	小额贷款等类金融行业现场检查次数	无	小额贷款等类金融行业现场检查40次
			服务外包离岸执行额增长率	无	≥1%
			时效指标		
	成本指标				
	经济效益指标	经济效益指标	引进持牌金融机构数量	无	大于8家
			引进首店情况	无	≥10
			文化服务出口额增长率	无	≥0%
			推介金融业发展情况和政策宣传受众人数	无	>1000

效益指标	社会效益指标	线索处置完成率	无	针对交办的非法金融等 线索排查处置工作完成 率100%
		服务商贸业重点、龙头企业数量	无	服务企业≥300家（次）
		推动专业批发市场、重点企业与大 型商业综合体开展产业联动	无	区内受惠企业不少于10 家
	生态效益指标			
	可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标		