

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市天河区商务和金融工作局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	6,087.40	6,087.40				
广州市天河区商务和金融工作局	6,087.40	6,087.40				
专业批发市场工作经费	15.00	15.00			以目标和问题为导向，加强顶层设计，统筹谋划推动我区打造一批布局合理、产业现代、秩序良好、环境协调的专业批发市场。对有条件的专业批发市场，通过开展专业批发市场业态提升，加强对我区各类专业批发市场等重点商贸领域转型提升的指导，推动传统商品交易市场向综合服务型商品市场转型，培育一批商品市场数字化转型平台和专业服务机构，扶持一批实现内外贸一体化的试点市场。	1、1-产出指标；11-数量指标；业态提升和规范整治市场数量；实施周期指标值:无；年度指标值:5个。2、2-效益指标；22-社会效益；推动专业批发市场、重点企业与大型商业综合体开展产业联动；实施周期指标值:无；年度指标值:区内受惠企业不少于10家。
天河区巨灾指数保险专项资金	124.45	124.45			为贯彻落实省委省政府关于建立巨灾保险制度的工作部署，通过参与广州市巨灾指数保险，提高我区防灾减灾能力。	1、1-产出指标；13-时效指标；理赔时效；实施周期指标值:无；年度指标值:启动理赔流程后7个工作日内完成赔款。2、2-效益指标；22-社会效益；获赔率；实施周期指标值:无；年度指标值:当触发预设的保险赔付条件，保险公司100%赔付到位。
天河商圈打造工作经费	122.50	122.50			对标对表国家级高品位步行街建设标准，加快整合天河路商圈及周边地区商贸资源，优化拓展商圈发展空间，推动商圈业态转型升级，全面增强消费引领、集聚配置功能，打造国内商旅文体融合发展第一商圈，打造国际商贸中心、国际消费中心城市的核心承载区。	1、1-产出指标；11-数量指标；新增知名品牌数（个）；实施周期指标值:无；年度指标值:10个。2、1-产出指标；11-数量指标；首店引进数量；实施周期指标值:无；年度指标值:引进广州首店20家。3、1-产出指标；12-质量指标；系列品牌节庆活动举办情况；实施周期指标值:无；年度指标值:精心打造广州国际购物节等重大节庆活动，加强品牌引进。4、2-效益指标；21-经济效益；新增四上商贸企业；实施周期指标值:无；年度指标值:10家。5、2-效益指标；22-社会效益；营造商圈商业氛围；实施周期指标值:无；年度指标值:协助载体开展户外促销活动。
天河区国家文化出口基地建设专项经费	52.00	52.00			推进天河区国家文化出口基地建设工作，加强基地运营服务和企业服务，通过组织筹办境内外展会活动，打响企业知名度，提升基地国际影响力。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办基地活动场次；实施周期指标值:无；年度指标值:≥2场。2、2-效益指标；21-经济效益；文化服务出口额增长率；实施周期指标值:无；年度指标值:≥0%。

外经贸工作经费	76.30	76.30			促进外贸进出口、服务外包、服务贸易等业务的发展，完成既定年度发展指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；进出口增长率；实施周期指标值：无；年度指标值：≥0%。2、1-产出指标；12-质量指标；服务外包离岸执行额增长率；实施周期指标值：无；年度指标值：≥1%。3、2-效益指标；21-经济效益；各级政策的执行与落实；实施周期指标值：无；年度指标值：指导和协助企业了解政策，用足用好政策。
金融监管专项工作经费	25.00	25.00			贯彻落实国家、省金融工作会议和市委常委会会议的主要精神，围绕我区重点金融领域风险建立动态监管、持续分析机制，实时掌握区内各类金融业态企业的运营情况，有利于实行台账管理，对影响大、涉众多、容易引爆的重大风险和重要案件及时通报排查情况和处理结果，制定应急预案和处置方案，维护金融稳定。	1、1-产出指标；11-数量指标；普法培训企业数量；实施周期指标值：无；年度指标值：普法培训企业数量20家。2、1-产出指标；12-质量指标；小额贷款等类金融行业现场检查次数；实施周期指标值：无；年度指标值：小额贷款等类金融行业现场检查40次。3、2-效益指标；21-经济效益；企业合规整改次数；实施周期指标值：无；年度指标值：企业合规整改次数20次。4、2-效益指标；22-社会效益；督促小额贷款等类金融行业整改次数；实施周期指标值：无；年度指标值：督促我区小额贷款等类金融行业10次整改。
处置非法集资工作经费	19.00	19.00			贯彻落实国家、省金融工作会议和市委常委会会议的主要精神，围绕我区重点金融领域风险建立动态监管、持续分析机制，实时掌握区内各类金融业态企业的运营情况，有利于实行台账管理，对影响大、涉众多、容易引爆的重大风险和重要案件及时通报排查情况和处理结果，制定应急预案和处置方案，维护金融稳定。	1、1-产出指标；11-数量指标；举报奖励次数；实施周期指标值：无；年度指标值：21次。2、1-产出指标；11-数量指标；制作宣传用品数量；实施周期指标值：无；年度指标值：20000份。3、2-效益指标；22-社会效益；日常宣传次数；实施周期指标值：无；年度指标值：完成30次非法集资宣传活动。
金融服务工作经费	70.70	70.70			做好优化金融服务工作，对接好重点金融企业，稳增长促发展；开展政策宣讲、搭建融资服务平台，助推企业利用多级资本市场融资；推动民营中小企业发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；服务民营中小企业数量；实施周期指标值：无；年度指标值：>100家。2、2-效益指标；21-经济效益；引进持牌金融机构数量；实施周期指标值：无；年度指标值：>8家。
金融风险监测防控工作经费	28.80	28.80			贯彻落实国家、省金融工作会议和市委常委会会议的主要精神，围绕我区重点金融领域风险建立动态监管、持续分析机制，实时掌握区内各类金融业态企业的运营情况，有利于实行台账管理，对影响大、涉众多、容易引爆的重大风险和重要案件及时通报排查情况和处理结果，制定应急预案和处置方案，维护金融稳定。	1、1-产出指标；12-质量指标；非法金融线索风险监测预警完成率；实施周期指标值：无；年度指标值：非法金融线索风险监测预警完成率100%。2、2-效益指标；22-社会效益；线索处置完成率；实施周期指标值：无；年度指标值：针对交办的非法金融等线索排查处置工作完成率100%。

参加金融博览会工作经费	90.00	90.00			通过参与金融交易博览会，全面展示天河区金融业建设的成果和亮点，扩大天河区金融业在金融机构中的影响力。	1、1-产出指标；12-质量指标；展板数量；实施周期指标值:无；年度指标值:>10。2、2-效益指标；22-社会效益；推介金融业发展情况和政策宣传受众人数；实施周期指标值:无；年度指标值:>1000。
商贸业工作经费	45.00	45.00			牵头做好商贸业企业服务工作，协助解决企业的诉求。通过走访、座谈等形式，搭建上下游企业、金融和商贸企业的沟通交流平台，促进商贸企业做大做强。推动商贸业持续稳定发展。 促进商贸业新业态发展，配合市政府、市商务局等上级单位开展直播电商相关主题活动，扩大我区电商企业的知名度和影响力，促进网络零售总额持续增长。梳理兑现批发零售业发展的政策措施，向区内商贸业企业宣传，扩大政策知晓度和受惠面。	1、1-产出指标；11-数量指标；配合市政府、市商务局等上级单位开展电商相关主题活动次数；实施周期指标值:无；年度指标值:≥1次。2、1-产出指标；12-质量指标；印制、派发政策宣传手册。；实施周期指标值:无；年度指标值:印制≥5000册。3、2-效益指标；22-社会效益；服务商贸业重点、龙头企业数量；实施周期指标值:无；年度指标值:≥300家（次）。
区管退休干部节日慰问经费	1.50	1.50			做好2024年15名退休区管干部的节日慰问工作，按时按量发放。	1、1-产出指标；13-时效指标；采购及时性；实施周期指标值:无；年度指标值:及时。2、2-效益指标；22-社会效益；资金拨付准确率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。
商贸流通发展工作经费	12.50	12.50			通过开展广州国际美食节天河分会场等各类商贸业发展工作，加强对点商贸领域转型提升的指导，提高商贸行业管理工作水平，促进住宿餐饮业等商贸领域持续发展，营造良好的营商环境，促进我区商贸工作发展，拉动经济持续增长。	1、1-产出指标；11-数量指标；引进餐饮首店；实施周期指标值:无；年度指标值:≥1。2、1-产出指标；11-数量指标；新落户餐饮企业；实施周期指标值:无；年度指标值:≥10。3、1-产出指标；12-质量指标；举办广州国际美食节天河分会场活动；实施周期指标值:无；年度指标值:≥1。4、2-效益指标；21-经济效益；新增纳统企业；实施周期指标值:无；年度指标值:≥10。5、2-效益指标；22-社会效益；组织餐饮企业开展促销费惠民活动；实施周期指标值:无；年度指标值:≥1。
安全生产工作专项经费	33.50	33.50			通过政府购买专业服务，聘请专业人员、开展培训教育等工作，提高企业全员安全生产素质，促进商贸企业和流通企业落实好安全生产主体责任。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展日常巡查、联合检查、专项督查；实施周期指标值:无；年度指标值:一年开展各项检查45次。2、2-效益指标；22-社会效益；督促企业购买安全生产责任险；实施周期指标值:无；年度指标值:购买份数40份。

结对帮扶工作经费	2.00	2.00			为进一步推进镇街、村企结对工作，组织结对企业前往结对帮扶镇、村开展实地帮扶工作	1、1-产出指标；12-质量指标；完成结对帮扶任务；实施周期指标值：无；年度指标值：1次。2、2-效益指标；22-社会效益；落实结对帮扶工作；实施周期指标值：无；年度指标值：按要求落实结对帮扶工作。
2024年天河区促消费专项活动工作经费	50.00	50.00			通过组织举办以“约惠天河 快乐购物”为活动主题的促消费活动。通过在汽车领域发放政府消费补贴，并充分整合金融机构、消费平台、企业商家等市场主体资源，丰富消费供给，提振消费信心，扩大消费券乘数效应，拉动我区消费持续增长。	1、1-产出指标；11-数量指标；合作平台发放消费补贴；实施周期指标值：无；年度指标值：超500万。2、1-产出指标；11-数量指标；活动合作平台企业数量；实施周期指标值：无；年度指标值：1家。3、1-产出指标；11-数量指标；活动覆盖区相关行业企业数量；实施周期指标值：无；年度指标值：参与企业40家，其中四上企业至少30家以上。4、2-效益指标；21-经济效益；促进社会消费总额；实施周期指标值：无；年度指标值：超1亿元。5、2-效益指标；24-可持续影响；天河区影响力；实施周期指标值：无；年度指标值：推动天河区经济平稳运行和高质量发展，推动辖区消费转型升级。
招商引资工作项目经费	15.00	15.00			大力开展招商引资工作，推动金融业、商贸业提质升级，形成新的经济增量，完成既定年度发展指标。	1、1-产出指标；11-数量指标；报送线索数量（条）；实施周期指标值：无；年度指标值：50。2、2-效益指标；21-经济效益；经济发展；实施周期指标值：无；年度指标值：推动入库项目顺利落地。
2023年批发零售业稳增长措施专项资金	2,220.00	2,220.00			加快批发零售业领域恢复和发展，推动重点商品批发恢复提升。	1、1-产出指标；11-数量指标；支持企业数量；实施周期指标值：无；年度指标值：10家以上。2、1-产出指标；12-质量指标；支付正确率；实施周期指标值：无；年度指标值：90%以上。3、1-产出指标；13-时效指标；项目完成时间；实施周期指标值：无；年度指标值：2024年3月底前。4、2-效益指标；21-经济效益；商品销售总额增速；实施周期指标值：无；年度指标值：>0。5、2-效益指标；21-经济效益；批发业商品销售额增速；实施周期指标值：无；年度指标值：>0。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；支持企业满意度；实施周期指标值：无；年度指标值：90%以上。
（穗财商[2023]64号）商业网点建设专题（商业功能区（街）示范）	50.00	50.00			示范步行街（商圈）商业更加繁华、文化更加浓厚、环境更加优美、管理更加规范、特色更加鲜明。	1、1-产出指标；11-数量指标；国家级或省级示范步行街（商圈）数量；实施周期指标值：无；年度指标值：≥1。2、2-效益指标；22-社会效益；面向消费者的智慧化应用场景数量（个）；实施周期指标值：无；年度指标值：≥2。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值：无；年度指标值：≥85%。

<p>(穗财商【2023】64号) 商务营商环境培育项目 (购物节)</p>	92.42	92.42			<p>落实商务部“消费提振年”部署,展示广州“千年商都”国际化、时尚化的城市形象和辐射力,举办2022、2023年广州国际购物节,主会场设在天河路商圈。</p>	<p>1、1-产出指标;11-数量指标;每年购物节期间主会场活动场次;实施周期指标值:无;年度指标值:不少于100场次。2、2-效益指标;22-社会效益;天河路商圈参与活动的商业载体数量;实施周期指标值:无;年度指标值:不少于20家。3、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象抽样满意度;实施周期指标值:无;年度指标值:不低于80%。</p>
<p>再生资源回收工作经费</p>	25.00	25.00			<p>通过政府购买专业服务,开展再生资源回收网点底数摸查、落实网点布局规划、选定绿色分拣中心建设地址、制定分工方案、推动项目认证等工作,推进落实绿色分拣中心建设,推动区内再生资源回收产业高质量发展。</p>	<p>1、1-产出指标;11-数量指标;摸查全区再生资源回收网点;实施周期指标值:无;年度指标值:摸查街道数≥21个。2、2-效益指标;22-社会效益;加强天河区再生资源网点布局规划;实施周期指标值:无;年度指标值:规划绿色分拣中心建设1处。</p>
<p>数字金融服务平台工作经费</p>	36.74	36.74			<p>积极探索“信用+金融+创新”的试点工作,助力区内科技型中小企业解决“融资难、融资贵”问题。</p>	<p>1、1-产出指标;11-数量指标;系统支持最大的用户并发数;实施周期指标值:无;年度指标值:>45个。2、2-效益指标;21-经济效益;系统每秒支持吞吐量;实施周期指标值:无;年度指标值:>55个。</p>
<p>(穗财商[2023]64号) 服务贸易专题</p>	2,100.00	2,100.00			<p>通过对服务贸易企业给予政策扶持,推动广州市服务贸易和服务外包企业数量不断增加,服务外包产业规模不断提高,进一步促进广州市商务高质量发展。</p>	<p>1、1-产出指标;12-质量指标;扶持资金拨付正确率;实施周期指标值:无;年度指标值:100%。2、1-产出指标;13-时效指标;扶持资金发放及时率;实施周期指标值:无;年度指标值:≥90%。3、2-效益指标;21-经济效益;示范城市承接全口径服务外包执行额增长率;实施周期指标值:无;年度指标值:≥19%。4、2-效益指标;22-社会效益;商务部业务统一平台新增企业的数量;实施周期指标值:无;年度指标值:≥65家。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;扶持企业满意度;实施周期指标值:无;年度指标值:≥80%。</p>
<p>2023年批发零售业稳增长措施专项资金一</p>	780.00	780.00			<p>加快批发零售业领域恢复和发展,推动重点商品批发恢复提升。</p>	<p>1、1-产出指标;11-数量指标;支持企业数量;实施周期指标值:无;年度指标值:10家以上。2、1-产出指标;12-质量指标;支付正确率;实施周期指标值:无;年度指标值:90%以上。3、1-产出指标;13-时效指标;项目完成时间;实施周期指标值:无;年度指标值:2024年3月底前。4、2-效益指标;21-经济效益;商品销售总额增速;实施周期指标值:无;年度指标值:>0。5、2-效益指标;21-经济效益;批发业商品销售总额增速;实施周期指标值:无;年度指标值:>0。6、3-满意度指标;31-服务对象满意度;支持企业满意度;实施周期指标值:无;年度指标值:90%以上。</p>