附件

**综合评分表**

**项目名称：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 基础分 | 分项内容 | 要 求 | 得分 |
| 总计 | 单项 |
| 1.资信证明（30%） | 30 | 5 | 独立承担民事责任的能力 | 在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，报价时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。 |  |
| 5 | 财务状况 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供2022年或2023年的年度财务状况报告复印件，或2024年任意1个月的财务状况报告复印件。 |  |
| 5 | 信用状况 | 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。 |  |
| 15 | 业绩能力 | 近三年内承担有同类项目业绩，每承担1个同类项目得5分，最高得15分。 |  |
| 2.工作方案（50%） | 50 | 50 | 工作方案 | 报价人对项目理解全面、熟悉程度高，工作方案完整合理，切实可行，针对性强，可操作性强，最高得50分；对项目理解相对全面，熟悉度相对较高，工作方案较完整合理，可行性较高，针对性较强，可操作性较强，最高得35分；对项目理解不全面，熟悉度低，工作方案基本合理，可行性较低，针对性较差，可操作性较差，最高得20分；无工作方案的，得0分。 |  |
| 3.报价(20%) | 20 | 20 | 报价 | 报价得分＝（基准价/本单位报价）×价格分值【注：满足询价公告要求且最低的报价为基准价。】 |  |
| 总计 | 100 | 100 |  |  |  |

注：评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分，并统计总分。