广州市工业和信息化局

广州市工业和信息化局关于开展2024年第四季度广州市中小企业服务产品征集工作的通知

各区中小企业行政主管部门、各有关服务机构、有关行业协会:

为深入贯彻二十届三中全会精神、认真落实《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》和工业和信息化部等18部门关于开展2024年“一起益企”中小微企业服务行动的要求、《广州市支持民营经济发展条例》，动员各方力量支持服务中小企业，营造良好服务氛围和产业生态，加大中小企业培育力度，推动提升服务民营和中小企业的质量和水平，现组织开展2024年第四季度广州市中小企业服务产品征集工作。现将有关事项通知如下:

一、征集范围及要求

（一）征集目标

根据2024年“一起益企”中小微企业服务行动要求，服务活动征集范围涵盖“小快轻准”产品（数字化赋能）、检验检测设备共享（科技成果赋智）、法律服务（出海拓展）、巡回课堂、优秀服务案例、融资促进、第十五届全运会“城市合伙人”产品

摸查等七个方面，并聚焦中小企业的共性、关键和典型需求，广泛遴选一批服务产品，并重点推介一批优秀服务案例。

（二）工作要求

按照《广州市支持民营经济发展条例》第三十条：“每年11月第一周为民营经济服务周，市、区人民政府及其有关部门应当举办宣传、服务等活动”，请各区中小企业主管部门加强与有关行业协会、单位和服务平台的沟通对接，策划并报送至少一个11月份的主题服务活动。各级中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台、协会、商会、市场专业服务机构等要善于运用各类服务资源，进行优势互补，并协同发力，因地制宜组织开展创新性、特色化中小企业服务活动。以促进中小企业高质量发展为主线，聚焦中小企业生产经营发展的痛点、难点，坚持需求导向、问题导向，鼓励对服务内容、服务形式和服务标准创新探索，增强精准服务供给，促进中小企业专精特新发展。

（三）产品要求

1. 鼓励公益普惠属性。不限服务范围，提倡便于广大中小企业便捷获取服务，创新开发普惠公共服务产品。

2. 突出小快轻准属性。提倡开发具备小额投入、快速部署、轻量应用、精准见效的特点特征的服务产品。鼓励为科技型和创新型、专精特新等中小企业提供专属服务，如量身定制、专享权益和专属增值服务。

3. 强调真实有效属性。服务和产品应突出效益优先属性，能

为服务对象带来实实在在的价值成效，能切实帮助中小企业解决好生产运营中的难题。杜绝虚假宣传、违规收费，力戒形式主义，不办华而不实的大场面。

二、报送要求

本次征集遵循自愿申报、择优推荐原则。一是请各区中小企业主管部门报送服务活动和优质服务产品，原则上每个方向的服务活动和产品不超过2个（款）。二是请各级中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创业创新示范基地报送服务活动和优质服务产品，原则上每个单位可推荐服务活动不超过3个、服务产品1款。参加征集服务活动的单位请在工信部中小企业服务跟踪平台（https://baosong.miit.gov.cn/fuwu）注册。三是有关行业协会推荐、服务机构自荐，原则上每个方向的服务活动和产品不超过3个（款）。上述活动和产品特别优秀者可放宽数量限制。

我局对相关活动、案例和产品将择优向全社会发布，并宣传推介，同时在相应服务活动现场提供展示和对接，线上线下多种形式进行重点宣传推广，形成良好舆论氛围，引导全社会关心支持中小企业，汇聚赋能中小企业发展。

三、报送方式

请各区中小企业主管部门组织拟推荐的服务机构填写活动清单（附件1）及服务产品目录(附件2-8)，将加盖公章后的扫描版连同可编辑的电子版于2024年10月23日（星期三）前一并报送我局(服务体系建设处)，电子文档可用粤政易先行发送。

附件：1. 2024 年第四季度广州市“一起益企”中小微企业服务活动清单（第三批）

2. “小快轻准”智能化服务产品目录（第三批）

3. “一起益企”金融服务产品目录（第三批）

4. 检验检测和设备共享产品信息表

5. 法律服务活动信息表

6. 巡回课堂介绍

7. 十五运“城市合伙人”产品摸查表格

8. 优秀服务案例报送要求

广州市工业和信息化局

2024 年 10 月 11 日

（联系人：石冀、陈思宁，电话：83726619）

附件1

广州市2024年中小企业服务活动清单（第三批）

序号	服务领域	举办单位	活动名称	活动时间	活动地点	活动内容	参加人数	联系人及联系方式
1								
2	★人工智能新形势产业分析 （数字化赋能）							
3								
4	★市场拓展 （出海服务）							
5								
6	政策宣贯							
7	引才育才							
8								
9	融资促进							
10	第十五届全运会产品和服务场景对接服务							
服务领域	**★人工智能新形势产业分析（数字化赋能）、市场拓展（出海服务）**、政策宣贯、引才育才、融资促进、第十五届全运会产品和服务场景对接服务等							

第十五届全运会产品和服务场景对接服务征集方案范围包括但不限于以下示例内容：（一）智能城市（二）智慧场馆（三）自动化技术（四）机器人技术（五）位置服务（导航与路径规划）（六）信息技术（身份认证技术）（七）数字孪生（八）5G通信技术（九）人工智能应用（十）金融科技

附件2

“小快轻准”智能化服务产品目录（第三批）

序号	公司名称	联系人及联系方式	产品名称	问题及需求分析	场景描述	产品简述	产品应用场景
1							
2							

附件3

“一起益企”金融服务产品汇总表（第三批）

序号	金融机构名称	联系人及方式	产品名称	产品简要介绍	最高贷款金额（万元）	贷款期限（月）	还款方式	担保方式	贷款利率区间（年化）	产品特点	适用客户	准入条件
1												
2												

附件4

“一起益企”检验检测和设备共享产品信息表

序号	公司名称	共享仪器和设备名称	数量	主要用途	联系人及联系方式
1					
2					

附件5

广州市2024年中小企业服务活动清单（第三批）

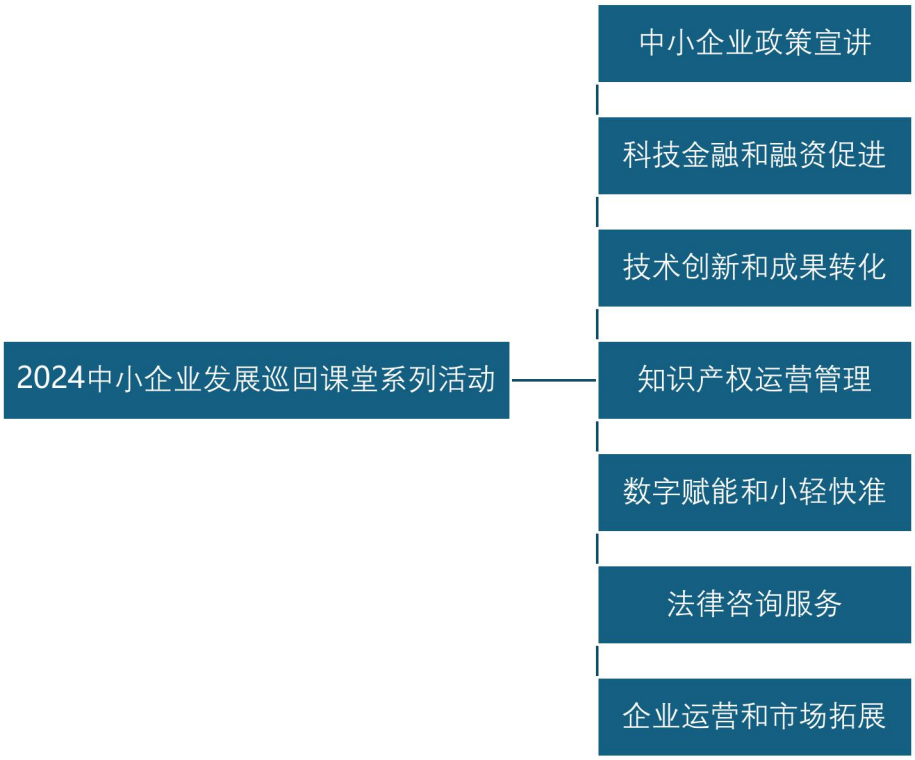
序号	服务领域	举办单位	活动名称	活动时间	活动地点	活动内容	参加人数	联系人及联系方式
1	法律服务							
2								

附件 6

广州市中小企业发展巡回课堂简介

广州市中小企业发展巡回课堂是在广州市工业和信息化局指导下开展的中小企业公益服务系列活动，由广州科技金融集团下属广州市科学技术交流馆有限公司组织实施。活动将同科技、税务、人社、商务等主管部门及广州市中小企业服务站服务体系，围绕中小企业关心的热点难点问题和扶持政策，组织各类优质服务资源，面向全市中小企业开展政策宣讲和咨询、知识分享、交流研讨、资源对接等各类公益服务活动，重点关注广大中小企业关心的政策享惠、资金融通、科技成果转化、法律服务、市场拓展等热点难点问题，帮助中小企业深度理解相关知识，推动中小企业高质量发展。

一、活动内容



（一）中小企业政策宣讲

与工信、科技、税务、人社、商务等部门的政策宣讲团队合作，开展实施相关部门的各类中小企业政策宣讲，宣讲内容包括但不限于创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业等优质中小企业梯度培育，以及其他面向中小企业的科技创新和成果转化、税收优惠、金融扶持、人才引进和培育、知识产权等各类惠企政策。

（二）科技金融与投融资促进

与金融服务机构合作，结合科技型中小企业信贷风险损失补偿资金池、广州知识产权质押融资风险资金池、银企对接活动等科技金融相关活动，开展金融思维与投融资路径培训，提升中小

企业以资本力量赋能技术创新的能力。同时，结合“小轻快准”金融服务产品目录，开展推广培训，促进产业和金融资源精准对接。

（三）技术创新与成果转化

与科技服务机构合作，开展技术创新与成果转化系列培训，重点解读当前科技成果转移转化管理现状、科技成果转移转化模式、科技成果供需对接、技术转化应用场景、技术转移转化实践案例等相关知识，激发中小企业技术创新活力。培训内容包括全景认知科技成果转化生态系统、科技成果转化路径与实践、民营中小企业技术需求挖掘与全过程跟踪服务方法、技术入股登记及成果转化案例介绍等。

（四）知识产权运营管理

与知识产权机构合作，围绕知识产权运营内容，对知识产权法律法规、知识产权管理、企业知识产权合规管理，企业知识产权创新管理、知识产权质押融资、知识产权项目申报辅导、公司商业秘密管理与保护等内容进行解读，提升中小企业知识产权保护能力。

（五）数字赋能与“小轻快准”

与数字化服务商合作，开展数字化转型公益培训，讲解智能制造技术和数字化转型的趋势和方法，为本地中小企业运用新一代信息技术实现数字化转型打下扎实基础；同时，利用相关服务商的优秀数字化转型案例，推进“小轻快准”数字化产品落地。

（六）法律咨询服务

与律师事务所等合作，开展中小企业企业法律风险防范、合同管理与纠纷处理等内容的培训，帮助中小企业避免法律纠纷，维护合法权益。

（七）企业运营和市场拓展

围绕人力资源管理、供应链管理、财税与风险管理、市场营销、电子商务/跨境电商等内容开展课程，帮助中小企业提升企业运营能力。组织开展项目路演、合作对接、走进中小企业、中小企业“走出去”等各类交流对接活动，帮助中小企业的业务开展和市场拓展。

二、活动重点关注对象

活动重点关注传统制造业与服务业、新兴支柱产业等行业中小企业的培育，包括:

（一）制造业中小型企业

重点关注制造业中小企业的生产管理与优化、供应链管理、智能制造与数字化转型等内容，帮助企业提升生产效率和竞争力。

（二）贸易与服务业

重点关注贸易与服务业的客户服务与管理、市场营销与品牌建设、人力资源管理等方面的内容，通过跨境电商培训、品牌建设、产教融合等方面的课程，帮助中小企业进一步提升挖掘客户、拓展市场、培育人才等方面的能力。

（三）重点新兴产业

重点关注以新一代信息技术、智能与新能源汽车产业、生物医药和医疗器械等为代表的新兴产业，围绕相关行业开展政策宣讲引导、技术成果转化、知识产权管理等与前沿技术创新相关的活动，提高企业技术创新能力。

三、活动开展渠道

活动将在市、区各级中小企业服务主管部门指导下，依托广州市中小企业服务体系，与园区/孵化器、各类服务机构、行业龙头企业和重点企业等渠道合作开展。

有意参与广州市中小企业发展巡回课堂活动的园区/孵化器、服务机构及其他单位，请与广州市科学技术交流馆有限公司联系，联系人：卢巍 13922249424（手机微信同号）；区瑞霖 13556014182（手机微信同号）

附件 7-1

“城市合伙人”可开发资源摸查表

（2024 至 2025 年度）

填报单位： **填报人：** **填报时间：**2024 年 10 月 日

	序号	资源描述	资源名称	具体内容（含数量）	时间	备注
城市无形资产资源	1	参与城市品牌活动或城市应用场景				
	2	城市品牌特许权益				
	3	公共设施冠名权				
	4	可授权使用的无形资产				

	序号	资源描述	资源名称	时间地点	是否提供冠名权	是否提供门票资源	是否提供VIP 接待	是否提供广告或现场展示	备注
城市大型活动资源	1	广州主办的重大体育赛事活动资源							
	2	各类大型商务、投资、促消费活动资源							
	3	广州市主办的庆典、节庆、文旅活动资源							
	4	广州市主办的其他主题活动资源							
	5	各类可授权使用的城市大型活动资源							

	序号	资源描述	资源名称	具体内容（含类型、数量、时段等）	时间	备注
城市公共广告资源	1	可用于支持城市合伙人开发的各类公益广告时段和形式（如公交、地铁、电梯广告等）				
	2	可用于支持城市合伙人开发的各类户外广告资源				
官方推广展示资源	1	市、区人民政府官方网站展示城市合伙人链接				
	2	市直各有关单位官方网站展示城市合伙人链接				

	序号	资源描述	资源名称	具体内容（含类型、数量、时段等）	时间	备注
官方推广展示资源	3	国内外友城的路演				
	4	产业推介				
	5	可授权使用的官方推广展示资源				
其他特色资源						

附件 7-2

“城市合伙人”企业推荐表

推荐单位：　　填报人：　　填报时间：　2024 年　　月　　日

推荐企业名称		社会信用代码	
企业简介			
推荐理由			
企业联系人姓名		企业联系人职务	
企业联系人联系方式		备注	

注：如推荐多家企业，可复制本表格填写。

附件8-1

服务中小企业典型案例

申报书

案例名称：_____ 申

报单位：_____

申报日期：2024年 月 日

第一部分 申报书

<table>
<tr><td rowspan="5">单位信息</td><td>企业名称</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>统一社会信用代码（18位）</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>联系地址</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>企业类型</td><td colspan="2">□国有 □合资 □民营 □外资</td></tr>
<tr><td colspan="3">人员规模：</td></tr>
<tr><td colspan="3">主导产品/服务：</td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系人信息</td><td>姓名</td><td>职务/职称</td><td></td></tr>
<tr><td>联系电话</td><td>电子邮箱</td><td></td></tr>
<tr><td>组织简介</td><td colspan="3">（不超过500 字）</td></tr>
<tr><td>典型案例名称</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

企业 **承诺申明**	我单位申报的所有材料均客观、真实、完整、准确，均无知识产权纠纷，内容已进行脱敏处理。我单位在质量安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他企业分享经验。如有不实，愿承担相应责任。 申报单位法人代表签字： 公章：（单位公章） 年　月

第二部分 典型案例内容

一、典型案例名称

例：XXX 公司—XXX 典型案例。

二、拟解决的企业痛点或关键问题

结合企业及所属行业特点，简述中小企业经营发展过程中的难点及案例重点解决了哪些问题，不超过300 字。

三、主要做法

介绍案例的主要考虑、解决问题的思路、实施步骤等，不超过1000 字。

四、服务成效

结合相关指标进行描述，不超过300 字。

五、典型经验

说明案例取得的创新性经验或亮点等 情况，不超过500 字。

附件8-2

服务中小企业典型案例推荐对象汇总表

推荐单位（加盖公章）：

序号	服务领域	案例名称	申报单位
1			
2			

联系人：　　联系电话：

公开方式：主动公开