附件2

“美好生活”家居家电家装专场（第二轮）

活动子方案

一、基本情况

（一）活动时间

活动时间：2025年5月中下旬至6月30日（暂定），如消费券资金提前核销完毕，则按资金实际核销完毕的时间作为活动结束时间。

发券时间：2025年5月15日（暂定）上午10：00时开始发放消费券。消费券资金总额控制，先到先得，核销完即止(核销以实际下单为准)。消费者需在活动期间内使用(即2025年5月15日至2025年6月30日)，如资金提前核销完毕，则按资金实际核销完毕的时间作为活动结束时间。

活动确收时间（审计结束时间）：2025年8月30日

（二）活动平台

合作平台APP或小程序。

（三）活动对象

打开合作平台APP或小程序授权登录位置定位在全国范围内的消费者。

（四）参与和查询路径

消费者登录合作平台APP或小程序完成实名认证后，搜索“广州天河区消费券”访问活动页面，完成实名认证参与领券(电脑端登录不可领券)

（五）活动形式

在合作平台APP或小程序上进行抢券。

（六）限量规则

每位消费者活动期内享受1次优惠，需在活动有效期内使用，先到先得，核销完即止(核销以实际下单为准)。

二、促消费计划

本专场消费券资金500万元，在活动期限内，每个消费者只能使用1张消费券。消费券面额为最高补贴10000元、最低补贴20元的9折优惠券，使用优惠券的最低订单金额不低于200元。

三、消费券使用和退款规则

（一）消费券使用

1.参与活动企业的活动商品可用（适用品类：家居家电家装品类）。

2.消费券面额为最高补贴10000元、最低补贴20元的9折优惠券，使用优惠券的最低订单金额不低于200元。

3.在活动期限内，每个消费者只能使用1张消费券。

4.在活动期限内，全国的用户可参与。

（二）退货规则

1.若用户在消费券使用有效期内发生全单取消、全额退货退款行为，系统为用户保留消费券优惠资格，用户可再次下单使用；若用户在消费券使用有效期外发生取消、退货行为，消费券优惠资格将自动失效。

2.使用消费券的订单，支持全额退货、退款，不支持部分退货、部分退款。

3.活动期间，每位实名认证的消费者最多可得到1张合作平台消费券，如同一个用户使用不同账号重复参与活动，活动主办方有权取消其参与资格。

四、其他事宜

该项目财政分配资金、消费券优惠额度及消费券发放时间可根据消费券实际领用及核销情况进行适当调整。活动结束后，如还有剩余未发放资金，由合作平台统一退还至区商务局指定账户。