

附件 4

2023 年度广州市天河区广州火车站地区管理委员会办公室部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

(一) 部门职能: 广州市天河区广州火车站地区管理委员会办公室的主要职责是: 代表天河区政府对站地区实施城市管理工作的协调机构, 行使广州站地区管理委员会的监督和管理职能, 负责处理广州站地区管理委员会的日常工作, 对中央、省、市区管理站的 20 多个职能部门及有关单位开展协调工作。主要职能如下:

1. 根据有关法律、法规、规章制度和广州火车站地区管理委员会的决定, 部署、制订该地区的城市管理工作计划, 并组织实施。

2. 组织该地区有关部门按各自的职责维护和管理社会治安、公共秩序、交通秩序和市容环境卫生, 协调各管理部门在该地区的工作关系。

3. 组织和领导由公安、城管、交管、客管、工商等部门组成的综合性联合执勤队, 指导、协调其他执法队伍在该地区开展的行政执法管理活动。

4. 按照广州火车站站场地区总体规划和城市管理的有关规定, 统一审查站场地区的市容环境、广告、经营点档和市政、交通、电信等设施的设置, 并指导、督促有关单位落实日常管理。

5. 承办区委、区政府交办的其他事项。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 加强理论学习，推动理论武装全覆盖。一是抓好政治理论学习。组织全办同志认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习领会习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，通过学习不断增强政治敏锐性和政治鉴别力，坚决做到拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是认真组织开展主题教育。把主题教育与日常工作相融合并贯穿始终，坚决贯彻落实党中央决策部署和省委、市委、区委各项要求，勇于担当，做好各项工作。三是抓好日常各类组织学习。不断提高政治觉悟、理论修养，不断增强纪律意识、规矩意识。

2. 推动党建引领，提振干事创业精气神。一是党风廉政建设持续施策。严格落实党组成员“一岗双责”，坚持不懈对全办党员干部进行党纪党规教育，加强日常监督，健全内控管理防线，截至目前共开展日常谈话 40 次。二是党建宣传持续发力。通过电子显示屏开展核心价值观、创文创卫等公益宣传，在广州东站主要通道等区域制作党建宣传标识、宣传栏 20 余处，在车站地区明显区域张贴各类大型公益类宣传画报 60 余幅。三是与社区党组织共同开展党建联建活动，配合社区开展社会治安、消防安全和出租屋管理等工作 20 余次。

3. 科学谋划统筹推进，2023 年旅客运输服务保障工作圆满完成。一是高度重视，科学研判客流变化。组织协调区住建园林局、区公安分局、区城管局、林和街、交警天河大队、铁路车站派出

所、东站派出所、广州火车东站等单位召开工作协调会，研究制定短时间激增客流应急处突预案，为应对客流高峰做了针对性部署。针对小长假客流特点主动加强信息互通，进一步提高旅客综合服务和应急处突能力。二是统筹部署，全力保春运“常态化”。主动对接铁路部门，加强铁地各部门协调联动，数次召开铁路春运部门联席会议，多方位谋划疫情管控放开后出行问题，在后勤保障、便民服务、安保部署、交通秩序等反复研商，力保春运安全平稳、畅顺有序。三是靠前指挥重落实。组织广州东站等铁路部门多次召开现场会，研究优化旅客进出站流线，紧紧围绕春运“常态化”的服务理念，合理优化进出站流线，规范站内外动态、静态的导向指引标识、广播设备，明确1号门、2号门及二楼进站口为旅客进站通道，到站旅客全部由3号门出站；协调广州东站、房建公寓段、铁城公司等铁路部门做好公安现场指挥部、临时卫生间、便民饮水点等用水、用电、工作车辆进出等后勤保障工作。四是主动作为强联动。主动协调上级部门、铁路部门加强信息共享，协调东方宝泰公司关闭3号门商场出入口，避免旅客交叉引起拥堵，旅客进出站流线更加合理、便捷，大大减少旅客排队安检时间，对接广州东站及时提供列车运力、旅客到发信息、临客信息及广深港动车开行计划，及时组织各单位加强研判和值守力量调度。

4. 加强社会面治理，确保站场安全稳定。一是强化值班值守，加强现场调度。重要节假日期间落实每天1名处级领导和1名科级干部24小时值班值守。二是强化人防技防。协调铁、地公安加大反恐安保设备投入，春运期间在二楼广场设立公安现场指挥

部，充分运用全方位高清视频监控及人脸识别监控，实现站场主要区域监控全覆盖。组织协调铁路、地方公安联调联动，站内外安排安保人员 260 人次，加强对站内外人、物的安全检查，严格管控携带刀具枪支、易燃易爆等违禁品、危险品。三是强化部门联动。组织协调区民政局、铁地公安、属地街道开展流浪乞讨人员救助，共劝导、指引 170 人次。组织协调铁地公安、城管、民政、广州东站及共享单车公司等部门，开展常态化联合执勤工作。四是持续开展铁、地联合执勤。组织铁、地有关部门每天 3 次常态化联合执勤。截至目前，共清理乱停放共享单车 6030 辆，有序规整单车停放点 1883 处，劝导违规停放电动车 2912 辆，劝离滞留流浪人员 335 人次，清理乱堆放杂物 35 车，整治违规摆放、宣传 169 宗。

5. 加强旅客服务质量，营造良好出行环境。一是做细做实，强化温馨便民服务。主动对接广州火车东站，根据客流变化动态增加售票窗口，设置快速进站通道，提高旅客进出站效率；进一步规范进出站引导标志、母婴室指引，注重做好老、幼、病、残、孕等重点旅客的帮助；协调站场各场所延长服务时间，加大人力物力投入，保障夜间临客高铁开行期间，食品、热水供应充足，加强保洁清扫，提供舒适候车环境。二是主动出击，志愿者靠前服务。重大节假日期间，协调广州东站、团区委安排青年志愿者百余人次，在主要进站通道和楼梯、电梯出入口，为旅客提供进站指引和搬运行李等便民服务。春运期间，区卫健局每天安排 2 名医务人员 24 小时在广州东站值守为有需要旅客第一时间提供应急医疗服务保障。三是站场环境干净整洁。组织协调“铁、地”

定期不定期的对广州站站前路、二层平台等相邻区域进行全面卫生保洁、排污渠清理、通道漏水维修、卫生死角的垃圾清理等工作。春运期间，组织协调有关单位设立临时卫生间，安排铁、地环卫人员 100 余人次，保持站场环境和临时卫生间 24 小时干净整洁，为旅客营造良好的出行环境。

6. 优化通行流线，畅顺站场交通秩序。一是启用网约车上车点。根据上级督导东站交通拥堵工作要求和区政府主要领导“五一”期间在东站检查指示精神，办党组班子成员主动走访协调市交通局执法一处、区住建局、区交警大队等相关单位，针对重大节假日交通可能出现的情况，先后三次组织召开研讨会，积极推动在天河飘绢前站临时便道设立网约车上车点，同时协调网约车平台划设电子围栏，禁止网约车在路边临停听单，引导网约车集中在天河飘绢候客，有效保持交通秩序畅顺，相关举措得到了广州日报的报道点赞。二是调配运力，解决接驳出行难题。主动对接铁路部门，提前掌握春运、寒暑运、重大节假日期间客流高峰时段和临客车次情况，协调东站长途客运站、地铁东站靠前引导客流，市客管处、公交站场增派夜间出租车和夜间公交线路，市交通运输局执法一处、滴滴公司等网约车平台增加凌晨运力投放，确保东站地区“车等人”，避免运力不足导致旅客滞留。三是提前部署联合执法。在重大节假日期间，积极协调市交通局执法一处、客管处，天河交警大队、区公安分局东站派出所、铁路派出所等执法力量，结合凌晨临客到达时间，坚持“疏堵并举，以疏为主”，积极引导社会车辆、出租车、网约车有序通行，严厉打击拉包拉客、非法营运等违法行为。

（三）部门整体支出绩效目标

1. 科学谋划统筹推进，2023年春运、暑运、重大节日旅客铁路运输服务保障工作圆满完成。2 主要对卫生保洁包括站站前通道、二层平台、站南广场、天河飘绢广场、林和西人行道延长线和站公安城管大楼等区域的加强保洁工作；3. 配合公安、城管、民政等部门对服务区域开展治安、城管、流浪乞讨等开展巡查督导、联合执勤工作；4. 积极配合处置站地区突发状况如水浸、水管爆裂、交通拥堵、旅客滞留等工作。

（四）部门整体收支情况

2023年年初预算：1106.8万元，调整后全年预算数：1104.4万元，最终决算数：1056.47万元；其中：决算数基本支出：836.67万元、项目支出：219.8万元。

（五）部门整体绩效管理情况

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平总书记青海考察关于“严肃财经纪律，把各方面资金管好用好，切实防范金融风险，严格执行党中央关于财经工作的方针政策和工作部署，把过紧日子的要求落到实处”的讲话精神，更好发挥财政在政府治理中的基础和重要支柱作用，不断增强法治观念，强化纪律意识，严肃财经纪律，落实部门和单位预算管理主体责任，加强预算绩效管理，积极构建“全方位、全过程、全覆盖、全公开”的预算绩效管理模式，建立部门整体绩效评价结果与部门预算挂钩机制。优化项目管理，加大项目预算与政策落实的匹配度，提高财政资源配置效率和使用效益，积极探索共建共治共享管理社会管理模式，“铁，地”多部门开展联合执勤，形成“铁、

地”，“政、企”之间合力，实现车站地区城市管理质量飞跃。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

积极组织协调广州东站、团区委、区公安分局、区城管局、林和街、交警天河大队、铁路东站派出所、东站派出所、市交通局执法一处、区住建局等单位，采取加强宣传、加强标识指引、加强志愿服务、加强站场秩序、交通秩序整治等工作保障了东站春运、暑运、重大节假日铁路运输顺畅有序。

采取每天按早（8时-16时）、中（16时-24时）、晚（24时翌日8时）3个时段安排人员开展工作，负责相关区域的卫生保洁、志愿服务、协助巡查督导、联合执勤等工作。加强了以广州火车东站广场为基点，东以林和中路西面人行道为界，北以广园东路（长途客运站至地铁F出口）人行道为界，西以林和西路东侧人行道为界，南以中信广场北门林乐路以北绿化广场为界，站前路及东站二层平台区域的日常城市交通秩序和社会秩序管理，提高了火车东站地区核心区域综合管理和环境卫生保洁水平。

（二）履职效能分析

2023年积极参加车站地区管委办每天三个时段（9：30、15：30、19：30）组织开展的东站地区联合执勤工作，配合相关部门重点对乱摆卖、占道经营、流浪乞讨、拉包拉客、机动车乱停放、“五类车”、乱张贴乱悬挂、共享单车乱停放、电动车违规行驶等违规行为进行管理、整治。一年来共处理乱摆卖和违规宣传186宗，检查拉包拉客人员11名，检查非法营运机动车5辆，劝离

违章停放机动车 3 辆，劝离滞留流浪人员 435 名，救助滞留流浪人员 1 名，劝离违规乱停放电单车 3312 辆，清理乱停放共享单车 7183 辆，规整单车停放点 2363 处，清理乱堆放杂物 38 车。

2023 年春运从 1 月 7 日开始至 2 月 15 日结束共 40 天，其中：广州火车站到发旅客 346.9 万人次，较去年同期增长 33.4%，相比 2019 年下降 43.3%（其中发送旅客 172.8 万人次，较去年同期增长 34%；到达旅客 174.1 万人次，较去年同期增长 33.3%）；地铁车站乘降 511.5 万人次；穗港高铁于 1 月 15 日恢复开行，期间发送 52330 人次，到达 48801 人次，到发合计 101131 人次，日均到发 3889 人次。

“五一”假期（4 月 29 日至 5 月 3 日）广州火车站到发旅客合计 102.7 万人次，同比 2022 年（下称同比）增长 418.5%，相比 2019 年（下称相比）增长 13.1%；其中发送旅客 52.7 万人次，同比增长 424.4%，相比 2019 年增长 15.3%，到达旅客 50 万人次，同比增长 412.4%，相比增长 10.9%，过港动车发送旅客 16968 人次，到达旅客 21454 人次，到发合计 38422 人次。

暑运：暑运期间（7 月 1 日—8 月 31 日），广州火车站到发旅客 812.11 万人次，同比 2022 年增长 108%，其中发送旅客 413.86 万人次，到达旅客 398.25 万人次。

国庆：中秋、国庆假期（9 月 29-10 月 6 日，8 天）：广州火车站到发乘客合计 156.80 万人次，同比 2022 年（下称同比）增长 92.9%，相比 2019 年（下称相比）增长 21.5%；其中：发送乘客 81.5 万人次，同比增长 86.1%，相比增长 23.4%，到达乘客

75.3 万人次，同比 2022 年增长 110%，相比增长 19.5%。

较好地完成了车站地区环境卫生督导、“六乱”整治、联勤联动等综合城市管理工作，确保了车站地区道路交通安全、有序、畅通，进一步增强了人民群众的获得感、幸福感与安全感。

（三）管理效率分析

2023 年度项目年度预算 220.09 万元，全部是区财政资金，资金全部安排落实，预算完成数 219.8 万元，执行率 99.87%。

项目资金管理：2023 年资金支付按照财局要求根据检测完成情况进行申报支付。对项目进行全年绩效自评监控，通过绩效评价，及时反馈项目支出实施情况，及时调整项目支出预算，提高资金使用效益。通过对绩效目标的有效管理，完善财务管理制度，切实加强本部门预算管理，着力提高预算效率，提升部门预算绩效管理水。

三、存在的主要问题

对铁、地单位卫生保洁工作督促检查力度不够，出现铁、地环境整治不够融合，环境卫生标准不一，有时好时坏的现象。

四、下一步改进措施

统筹考虑加强沟通，不断完善包括联席会议制度、联合执勤制度、联络员工作制度、日常情况通报制度等内容的工作机制，把工作要想细想全、做细做好。积极统筹组织广州东站、广州铁城有限公司、区城管局环卫二所、林和街环卫等铁、地多部门 and 外包保洁公司每天开展联合巡查，形成铁、地之间的合力，督促加强站场保洁力度。