

2023 “天河优创” 科技创新载体 高质量发展评价指标体系

(征求意见稿)

2023 “天河优创” 科技创新载体高质量发展评价共设四个榜单，分别为孵化器主榜单、众创空间主榜单、品牌示范孵化器特色榜单、品牌示范众创空间特色榜单，采取“先评后赛，以赛促评”的方式开展，其中“评”的部分占总分70%，使用绩效测评指标（详见绩效测评指标体系），“赛”的部分占总分30%，使用路演评分指标（详见路演评分指标体系）。根据绩效测评结果，划定一定比例数量的科技创新载体入围到路演环节，入围路演环节的科技创新载体获得的总分为“评”“赛”得分的加权平均分。

一、 绩效测评指标体系

表一 孵化器测评指标

2023 年度孵化器测评指标				
考核目标	一级指标	二级指标	分数	合计
培育服务能力	服务团队	专业孵化服务人员与在孵企业比例	4	20
	创业辅导	*创业导师数量与在孵企业总数比例以及辅导情况	5	
		*签约中介服务机构数量与在孵企业总数比例以及服务情况	5	
	资本引入	自有、共建或引进的种子资金或孵化资金规模	6	
培育绩效和区域贡献力	在孵企业	考核期内新增在孵企业数量	4	50
		考核期内在孵企业获得平均投融资额	4	
		在孵企业拥有有效自主知识产权	3	

		数量		
	毕业企业	考核期内获高新技术企业认定数量	4	
		考核期内毕业企业占在孵企业总数比例	6	
	企业梯度培育	考核期内科技型中小企业入库数量	3	
		考核期内新增“未来独角兽”企业数量	4	
		考核期内省级以上“专精特新”企业数量	5	
		*大中小企业融通创新案例	6	
	经济和社会贡献	考核期内孵化器在园企业的单位面积收入	7	
		考核期内孵化器平均每家在孵企业就业人数	4	
特色与可持续发展力	专业化产业导向	同一产业领域企业占孵化器内在园企业总数的比例	4	30
		在孵企业研究与试验发展（R&D）经费支出占在孵企业总收入的比重	3	
		*合作的高校院所、产业技术研究院等科研机构数量以及合作情况	3	
	国际和港澳台特色	引入国际和港澳台企业数量及获国际和港澳台投资的入驻企业数量	2	
		*与跨国企业、港澳台企业、国际投融资机构、港澳台投融资机构的合作情况	2	
	良性运营	考核期内孵化器服务收入占总收入比例	6	
		考核期内自有、共建或引进的种子资金或孵化资金投资企业数量	4	
	品牌效应	连锁和拓展情况	3	
		*品牌创新创业活动或服务情况，以及取得的社会效果	3	
	加分项	考核期之前获得国家级孵化器、省级孵化器或市级孵化器认定单位（国家级加 3 分，省级加 2 分，市级加 1 分）； 考核期内获得国家级孵化器、省级孵化器或市级孵化器认定单位（国家级加 5 分，省级加 4 分，市级加 3 分）； 考核期内获得广东省科技企业孵化器 A 级单位加 3 分。此项累计封顶 7 分。		

	*参与天河区科技企业孵化育成体系共建的工作情况(天河区科技企业孵化育成体系共建工作包括参与天河区众创孵化促进活动、抗疫稳企、乡村振兴等方面)	3
其他	标注:标*指标根据2022年度发展情况报告综合评分。提供虚假统计或绩效评价资料,在全国企业信用信息公示系统出现负面事项,进入政府部门设立的企业黑名单。	一票否决

表二 众创空间测评指标

2023年度众创空间测评指标				
考核目标	一级指标	二级指标	分数	合计
培育服务能力	服务团队	专业孵化服务人员与入驻团队及企业的比例	5	25
		创业辅导	*创业导师数量与入驻团队及企业的比例以及辅导情况	
	*签约中介服务机构数量与入驻团队及企业的比例以及服务情况		5	
	资本引入		自有、共建或引进的种子资金或孵化资金规模	
	双创活动	举办创新创业活动的频率	5	
培育绩效和区域贡献力	入驻团队、企业情况	考核期内新增入驻团队及企业数量	5	50
		考核期内新注册企业数量占服务的创业团队数量比例	4	
		入驻创业团队及企业拥有有效知识产权数量	5	
		考核期内获高新技术企业认定数量	4	
		考核期内科技型中小企业入库数量	4	
	融资和上市情况	考核期内获得投融资的团队及企业数量占入驻团队及企业的比例	6	
		考核期内入驻团队及企业获得平均投融资额	6	
		累计上市(挂牌)的企业数量	6	
	社会贡献	创业团队及企业吸纳就业人数	5	
		考核期内众创空间单位面积团队及企业数量	5	
特色与可持续发展	产业资源	同一产业领域团队及企业数占入驻团队及企业总数的比例	3	25

力		*世界 500 强、中国 500 强等行业龙头企业合作或入驻情况	2	
		*合作的高校院所、产业技术研究院等科研机构数量以及合作情况	2	
	国际和港澳台资源	引入国际和港澳台团队、企业数量及获国际和港澳台投资的入驻团队、企业数量	2	
		*与跨国企业、港澳台企业、国际投融资机构、港澳台投融资机构的合作情况	2	
	良性运营	考核期内众创空间服务收入占总收入比例	5	
		考核期内自有、共建或引进的种子资金或孵化资金投入团队及企业数量	4	
	品牌效应	连锁和拓展情况	3	
		*品牌创新创业活动或服务情况，以及取得的社会效果	2	
加分项	考核期及之前获得国家级众创空间、省级众创空间（国家级加 4 分，省级加 3 分；考核期内获得广东省众创空间 A 级单位加 3 分）	7	10	
	*参与天河区科技企业孵化育成体系共建的工作情况（天河区科技企业孵化育成体系共建工作包括参与天河区众创孵化促进活动、抗疫稳企、乡村振兴等方面）	3		
其他	标注：标*指标根据 2022 年度发展情况报告综合评分。提供虚假统计或绩效评价资料，在全国企业信用信息公示系统出现负面事项，进入政府部门设立的企业黑名单。		一票否决	

表三 特色榜单——品牌示范孵化器测评指标

2023 年度品牌示范孵化器测评指标			
一级指标	二级指标	分数	合计
规模实力	企业/项目入驻率	6	20
	连锁和拓展情况	8	
	国家省市相关资质认定及评价情况	6	
运营服务	*运营服务标准化、规范化情况以及个性化服务开展情况	7	25
	专业孵化服务人员占运营人员的比例	6	
	开展创新创业活动的频率	6	
	综合服务收入和投资收入占总收入的比例	6	
孵化绩效	*获得投融资的入驻企业数量占比，以及投融资案例情况	6	30
	入驻企业当年知识产权授权数与入驻企业总数的比例	6	
	入驻企业单位面积收入	6	
	年均毕业企业数量	6	
	科技型中小企业、“未来独角兽”企业、省级以上“专精特新”企业占企业总数的比例	6	
品牌特色	*品牌创新创业活动或服务情况，以及取得的社会效果	8	25
	官方传播渠道数量以及传播效果	6	
	媒体表现	6	
	孵化服务满意度	5	

表四 特色榜单——品牌示范众创空间测评指标

2023 年度品牌示范众创空间测评指标			
一级指标	二级指标	分数	合计
规模实力	企业/项目入驻率	6	20
	连锁和拓展情况	8	
	国家省市相关资质认定及评价情况	6	
运营服务	*运营服务标准化、规范化情况以及个性化服务开展情况	7	25
	专业孵化服务人员占运营人员的比例	6	
	开展创新创业活动的频率	6	
	综合服务收入和投资收入占总收入的比例	6	
孵化绩效	*获得投融资的常驻创业团队以及企业数量占比，以及投融资案例情况	6	30
	新注册企业数量占常驻创业团队及企业总	6	

	数的比例		
	常驻创业团队及企业拥有有效知识产权数量	6	
	常驻创业团队及企业单位面积收入	6	
	科技型中小企业、高新技术企业占常驻创业团队及企业总数的比例	6	
品牌特色	*品牌创新创业活动或服务情况，以及取得的社会效果	8	25
	官方传播渠道数量以及传播效果	6	
	媒体表现	6	
	企业满意度	5	

二、路演评分指标体系

(孵化载体名称) 路演评分表		
所属榜单	孵化器/众创空间/品牌示范孵化器/品牌示范众创空间	
序号		
评委姓名		
评分日期	2023年X月X日	
维度	考察内容	评委评分
基本情况综述 (70分)	运营机制和服务体系介绍、特色、亮点等	
孵化个案陈述 (20分)	孵化成效总体情况以及为某个企业/团队提供服务情况、解决问题的具体成效	
下一步计划 (10分)	下一步发展计划	
总分(100分)		
补充意见:		
评委签名: _____		